

Silvia Garcia Nogueira  
Túlio Sérgio Henriques Ferreira

# Relações Internacionais e Mídia

**Blucher**

*Série Relações Internacionais*

**Silvia Garcia Nogueira  
Túlio Sérgio Henriques Ferreira**

**Relações  
Internacionais  
e Mídia**

***Série Relações Internacionais***

*Coordenador Prof. Agripa Faria Alexandre*  
Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)

*Relações Internacionais e Mídia*

© 2025 Silvia Garcia Nogueira e Túlio Sérgio Henriques Ferreira  
Editora Edgard Blücher Ltda.

**Série Relações Internacionais**

*Coordenador da série* Agripa Faria Alexandre

*Publisher* Edgard Blücher

*Editor* Eduardo Blücher

*Coordenador editorial* Rafael Fulanetti

*Coordenadora de produção* Ana Cristina Garcia

*Produção editorial* Waly Oliveira e Andressa Lira

*Preparação de texto* Samira Awadallah Panini

*Diagramação* Plínio Ricca

*Revisão de texto* Regiane da Silva Miyashiro

*Capa* Laércio Flenic

*Imagem da capa* iStockphoto



---

Rua Pedroso Alvarenga, 1245, 4º andar

04531-934 – São Paulo – SP – Brasil

Tel 55 11 3078-5366

[contato@blucher.com.br](mailto:contato@blucher.com.br)

[www.blucher.com.br](http://www.blucher.com.br)

Segundo Novo Acordo Ortográfico, conforme

6. ed. do *Vocabulário Ortográfico da Língua*

*Portuguesa*, Academia Brasileira de Letras,

julho de 2021.

É proibida a reprodução total ou parcial por quaisquer meios, sem autorização escrita da Editora.

---

Todos os direitos reservados pela  
Editora Edgard Blücher Ltda.

---

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)  
Angélica Ilacqua CRB-8/7057

Nogueira, Silvia Garcia

Relações internacionais e mídia / Silvia Garcia

Nogueira, Túlio Sérgio Henriques Ferreira. – São

Paulo : Blucher, 2025.

94 p. (Série Relações Internacionais / coord.

Agripa Faria Alexandre)

Bibliografia

ISBN 978-85-212-2575-1 (impresso)

1. Relações internacionais 2. Comunicação em massa I. Título II. Ferreira, Túlio Sérgio Henriques III. Alexandre, Agripa Faria IV. Série

---

25-0324

CDD 327

---

Índices para catálogo sistemático:  
1. Relações internacionais

# Conteúdo

<b>Introdução</b>	<b>13</b>
<b>1. Para iniciar nossa conversa</b>	<b>15</b>
As Relações Internacionais e as <i>relações internacionais</i>	17
“Quem não se comunica, se trumbica”?	19
Sabe a última do Gutenberg?	20
A comunicação sem Wi-Fi	21
Enquanto isso, nas RIs e nas <i>RIs</i> ...	26
Uma pitada de teoria	29
<b>2. Autores e teorias de mídia e RIs</b>	<b>33</b>
O papel da mídia nas RIs	33
<i>Agenda setting</i>	40
<i>Framing</i>	40
<i>Indexing</i>	41
Modelo de propaganda	41
O efeito CNN	42
O efeito Al Jazeera	43

<b>3. Mídia e política: relações amorosas e/ou perigosas?</b>	<b>47</b>
Diplomacia pública	50
Diplomacia na mídia	51
Diplomacia feita pela mídia	51
Diplomacia em tempo real	52
A comunicação internacional	53
<i>Quem comunica para quem?</i>	54
<i>Como?</i>	55
<i>Quando?</i>	55
<i>O que?</i>	56
<i>Por que e para que?</i>	57
<b>4. O Brasil nessa história</b>	<b>59</b>
Era uma vez, uma metrópole que proibia livros e jornais em suas colônias	59
A comunicação internacional do Brasil	63
<b>5. Tendências</b>	<b>67</b>
O vírus da pós-verdade	69
As tecnologias da comunicação, os formatos de informação e seus impactos globais	70
Plataformização	71
Há mais sobre <i>fake news</i> do que lhe é dito: da sátira ao conteúdo fabricado	72
O antídoto: letramento midiático	73
<b>6. Indicações filmicas</b>	<b>77</b>
<i>O consenso fabricado</i> (1992)	77
<i>Muito além do Cidadão Kane</i> (Reino Unido, 1993)	78
<i>O quarto poder</i> (Estados Unidos, 1997)	78

<i>The century of the self</i> (Reino Unido, 2002)	79
<i>A revolução não será televisionada</i> (Irlanda, 2003)	80
<i>Fahrenheit 9/11</i> (Estados Unidos, 2004)	80
<i>Boa noite, boa sorte</i> (Estados Unidos, 2005)	81
<i>Ao sul da fronteira</i> (Estados Unidos, 2009)	82
<i>Arquitetos do poder</i> (Brasil, 2010)	82
<i>O mercado de notícias</i> (Brasil, 2014)	83
<i>Eis os delírios do mundo conectado</i> (Bélgica, 2016)	84
<i>Hyper normalisation</i> (Reino Unido, 2016)	84
<i>Democracia em vertigem</i> (Brasil, 2019)	85
<i>Privacidade hackeada</i> (Estados Unidos, 2019)	85
<i>Nossa bandeira jamais será vermelha</i> (Brasil, 2019)	86
<b>Referências</b>	<b>87</b>

# Introdução

“Quem não se comunica, se trumbica”. A frase repetida inúmeras vezes pelo famoso comunicador brasileiro Chacrinha em seus programas de televisão, entre as décadas de 1960 e 1980, continua atual. Ela enfatiza a importância estratégica da comunicação na sociedade. No campo de estudos internacionais não é diferente. Políticos e pesquisadores têm se perguntado pelo papel das distintas formas de comunicar no sistema mundial. Nessa direção, *As Relações Internacionais e a Mídia* descreve e analisa a interseção entre a comunicação global e as dinâmicas internacionais, observando suas influências mútuas. Por intermédio de uma breve retrospectiva histórica sobre a evolução dos processos comunicacionais, dos primórdios até as tecnologias modernas, ilustra-se sua importância na contemporaneidade. Tais tecnologias são marcadas pelo

complexo processo de inter-relação entre mídia, opinião pública e formuladores da política externa dos países. Teóricos e suas teorias são apresentados para entendermos a maneira como as notícias e a informação são moldadas globalmente. As tendências recentes, como o impacto da pós-verdade e as transformações trazidas pelas tecnologias digitais, estão em foco. O Brasil também é inserido nesse cenário. Em resumo, este livro convida você a aproximar-se desse assunto do momento. Entender um pouco das complexas interações entre as relações internacionais e a comunicação contribui para uma visão crítica e contextualizada do cenário contemporâneo global.

“Quem não se comunica, se trumbica”. A frase repetida inúmeras vezes pelo famoso comunicador brasileiro Chacrinha continua atual e enfatiza a importância estratégica da comunicação na sociedade. Políticos e pesquisadores têm se perguntado qual é o papel das distintas formas de comunicar no sistema mundial. *Relações Internacionais e Mídia* tece, abreviadamente, a evolução dos processos comunicacionais e apresenta alguns teóricos e suas abordagens, dando destaque a tendências recentes, como o impacto da pós-verdade e as transformações trazidas pelas tecnologias digitais no mundo e no Brasil. O leitor é convidado a se aproximar do tema para que possa compreender, de maneira crítica, como funcionam as complexas interações entre as relações internacionais e a comunicação contemporânea global.

ISBN 978-85-212-2575-1



9 788521 225751



[www.blucher.com.br](http://www.blucher.com.br)

**Blucher**



Clique aqui e:

[VEJA NA LOJA](#)

## Relações Internacionais e Mídia

Silvia Garcia Nogueira, Túlio Sérgio Henriques Ferreira

ISBN: 9788521225751

Páginas: 92

Formato: 11,5 x 16 cm

Ano de Publicação: 2025