

Silvia Garcia Nogueira
Túlio Sérgio Henriques Ferreira

Relações Internacionais e Mídia

Blucher

Série Relações Internacionais

Silvia Garcia Nogueira
Túlio Sérgio Henriques Ferreira

Relações Internacionais e Mídia

Série Relações Internacionais

Coordenador Prof. Agripa Faria Alexandre
Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)

Relações Internacionais e Mídia

© 2025 Silvia Garcia Nogueira e Túlio Sérgio Henriques Ferreira

Editora Edgard Blücher Ltda.

Série Relações Internacionais

Coordenador da série Agripa Faria Alexandre

Publisher Edgard Blücher

Editor Eduardo Blücher

Coordenador editorial Rafael Fulanetti

Coordenadora de produção Ana Cristina Garcia

Produção editorial Walys Oliveira e Andressa Lira

Preparação de texto Samira Awadallah Panini

Diagramação Plínio Ricca

Revisão de texto Regiane da Silva Miyashiro

Capa Laércio Flenic

Imagem da capa iStockphoto

Blucher

Rua Pedroso Alvarenga, 1245, 4º andar

04531-934 – São Paulo – SP – Brasil

Tel 55 11 3078-5366

contato@blucher.com.br

www.blucher.com.br

Segundo Novo Acordo Ortográfico, conforme

6. ed. do *Vocabulário Ortográfico da Língua*

Portuguesa, Academia Brasileira de Letras,

julho de 2021.

É proibida a reprodução total ou parcial por
quaisquer meios, sem autorização escrita
da Editora.

Todos os direitos reservados pela

Editora Edgard Blücher Ltda.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Angélica Ilacqua CRB-8/7057

Nogueira, Silvia Garcia

Relações internacionais e mídia / Silvia Garcia
Nogueira, Túlio Sérgio Henriques Ferreira. – São
Paulo : Blucher, 2025.

94 p. (Série Relações Internacionais / coord.
Agripa Faria Alexandre)

Bibliografia

ISBN 978-85-212-2575-1 (impresso)

1. Relações internacionais 2. Comunicação em
massa I. Título II. Ferreira, Túlio Sérgio Henriques
III. Alexandre, Agripa Faria IV. Série

25-0324

CDD 327

Índices para catálogo sistemático:

1. Relações internacionais

Conteúdo

Introdução	13
1. Para iniciar nossa conversa	15
As Relações Internacionais e as <i>relações internacionais</i>	17
“Quem não se comunica, se trumbica”?	19
Sabe a última do Gutenberg?	20
A comunicação sem Wi-Fi	21
Enquanto isso, nas RIs e nas <i>RIs...</i>	26
Uma pitada de teoria	29
2. Autores e teorias de mídia e RIs	33
O papel da mídia nas RIs	33
<i>Agenda setting</i>	40
<i>Framing</i>	40
<i>Indexing</i>	41
Modelo de propaganda	41
O efeito CNN	42
O efeito Al Jazeera	43

3. Mídia e política: relações amorosas e/ou perigosas?	47
Diplomacia pública	50
Diplomacia na mídia	51
Diplomacia feita pela mídia	51
Diplomacia em tempo real	52
A comunicação internacional	53
<i>Quem comunica para quem?</i>	54
<i>Como?</i>	55
<i>Quando?</i>	55
<i>O que?</i>	56
<i>Por que e para que?</i>	57
4. O Brasil nessa história	59
Era uma vez, uma metrópole que proibia livros e jornais em suas colônias	59
A comunicação internacional do Brasil	63
5. Tendências	67
O vírus da pós-verdade	69
As tecnologias da comunicação, os formatos de informação e seus impactos globais	70
Plataformização	71
Há mais sobre <i>fake news</i> do que lhe é dito: da sátira ao conteúdo fabricado	72
O antídoto: letramento midiático	73
6. Indicações filmicas	77
<i>O consenso fabricado (1992)</i>	77
<i>Muito além do Cidadão Kane (Reino Unido, 1993)</i>	78
<i>O quarto poder (Estados Unidos, 1997)</i>	78

<i>The century of the self</i> (Reino Unido, 2002)	79
<i>A revolução não será televisionada</i> (Irlanda, 2003)	80
<i>Fahrenheit 9/11</i> (Estados Unidos, 2004)	80
<i>Boa noite, boa sorte</i> (Estados Unidos, 2005)	81
<i>Ao sul da fronteira</i> (Estados Unidos, 2009)	82
<i>Arquitetos do poder</i> (Brasil, 2010)	82
<i>O mercado de notícias</i> (Brasil, 2014)	83
<i>Eis os delírios do mundo conectado</i> (Bélgica, 2016)	84
<i>Hyper normalisation</i> (Reino Unido, 2016)	84
<i>Democracia em vertigem</i> (Brasil, 2019)	85
<i>Privacidade hackeada</i> (Estados Unidos, 2019)	85
<i>Nossa bandeira jamais será vermelha</i> (Brasil, 2019)	86
Referências	87

Introdução

“Quem não se comunica, se trumbica”. A frase repetida inúmeras vezes pelo famoso comunicador brasileiro Chacrinha em seus programas de televisão, entre as décadas de 1960 e 1980, continua atual. Ela enfatiza a importância estratégica da comunicação na sociedade. No campo de estudos internacionais não é diferente. Políticos e pesquisadores têm se perguntado pelo papel das distintas formas de comunicar no sistema mundial. Nessa direção, *As Relações Internacionais e a Mídia* descreve e analisa a interseção entre a comunicação global e as dinâmicas internacionais, observando suas influências mútuas. Por intermédio de uma breve retrospectiva histórica sobre a evolução dos processos comunicacionais, dos primórdios até as tecnologias modernas, ilustra-se sua importância na contemporaneidade. Tais tecnologias são marcadas pelo

complexo processo de inter-relação entre mídia, opinião pública e formuladores da política externa dos países. Teóricos e suas teorias são apresentados para entendermos a maneira como as notícias e a informação são moldadas globalmente. As tendências recentes, como o impacto da pós-verdade e as transformações trazidas pelas tecnologias digitais, estão em foco. O Brasil também é inserido nesse cenário. Em resumo, este livro convida você a aproximar-se desse assunto do momento. Entender um pouco das complexas interações entre as relações internacionais e a comunicação contribui para uma visão crítica e contextualizada do cenário contemporâneo global.

“Quem não se comunica, se trumbica”. A frase repetida inúmeras vezes pelo famoso comunicador brasileiro Chacrinha continua atual e enfatiza a importância estratégica da comunicação na sociedade. Políticos e pesquisadores têm se perguntado qual é o papel das distintas formas de comunicar no sistema mundial. *Relações Internacionais e Mídia* tece, abreviadamente, a evolução dos processos comunicacionais e apresenta alguns teóricos e suas abordagens, dando destaque a tendências recentes, como o impacto da pós-verdade e as transformações trazidas pelas tecnologias digitais no mundo e no Brasil. O leitor é convidado a se aproximar do tema para que possa compreender, de maneira crítica, como funcionam as complexas interações entre as relações internacionais e a comunicação contemporânea global.



www.blucher.com.br

Blucher



Clique aqui e:

[VEJA NA LOJA](#)

Relações Internacionais e Mídia

Silvia Garcia Nogueira, Túlio Sérgio Henriques Ferreira

ISBN: 9788521225751

Páginas: 92

Formato: 11,5 x 16 cm

Ano de Publicação: 2025
