



E T C & T A L

P R O M O C I O N A L

E D I T O R I A L

D I G I T A L

7  
9

14  
12  
11  
16  
14

12  
14  
7  
9  
8  
9

2  
5  
7  
4  
8

14  
16  
7  
5  
3

28  
40  
46  
44  
33  
38

36  
32  
28

21  
19  
28  
22

26  
28

**10ª BIENAL  
BRASILEIRA DE  
DESIGN GRÁFICO**

Vertical line 1

Vertical line 2

Vertical line 3

Vertical line 4



**10ª BIENAL  
BRASILEIRA DE  
DESIGN GRÁFICO**

**ADG**Brasil



**Blucher**

**2013** | ANO DA  
**INOVAÇÃO  
E DESIGN**  
ApexBrasil



**ApexBrasil**

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO  
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS







bienal  
brasileira  
de design



[www.colletivo.com.br](http://www.colletivo.com.br)

Tecnopop

[www.tecnopop.com.br](http://www.tecnopop.com.br)

tátil  design de ideias

[www.tatil.com.br](http://www.tatil.com.br)



[www.tipocracia.com.br](http://www.tipocracia.com.br)

  
ARJOWIGGINS  
creative papers

[www.arjowiggins.com.br](http://www.arjowiggins.com.br)



[www.memorial.org.br](http://www.memorial.org.br)

**CASA  
REX**

[www.casarex.com](http://www.casarex.com)

[www.suzano.com.br](http://www.suzano.com.br)

**Publisher**

Edgard Blücher

**Editor**

Eduardo Blücher

**Coordenador de produção editorial**

Rafael Teixeira

**Coordenação e organização**

Henrique Nardi

Bruno Porto

Fábio Prata

**Capa e projeto gráfico**

ps.2 arquitetura + design

**Design gráfico e diagramação**

Fábio Prata

Flávia Nalon

André Felipe

Aurelian Hallhuber

Lisa Moura

Lucas Blat

**Fotos da exposição e da conferência**

Luke Garcia

**Homenagem a André Stolarski**

Ilustração de Renato Faccini sobre  
foto de Lygia Caselato

**Edição dos textos**

Bebel Abreu

Bruno Porto

Gil Maciel

Henrique Nardi

Pedro Fernandes

**Revisão de provas**

Antonieta Canelas

**Imagens**

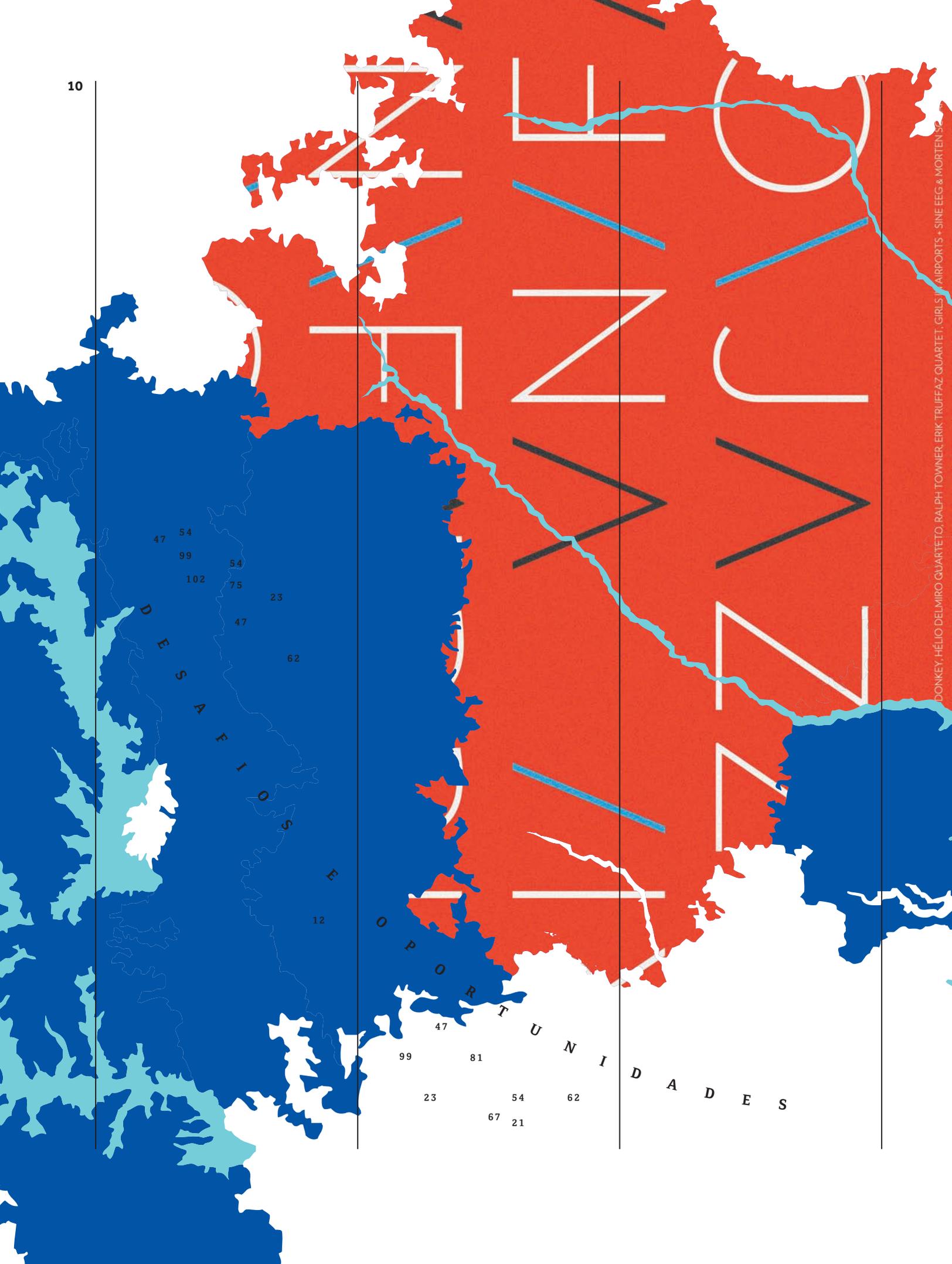
A autenticidade e autoria das  
imagens é de responsabilidade dos  
autores de cada projeto.

**10 INTRODUÇÃO**

- 12 Desafios e Oportunidades  
ADG Brasil
- 14 Duas Décadas de Bienais Brasileiras  
de Design Gráfico da ADG Brasil
- 16 Estratégias para Um Futuro Melhor  
Senac
- 16 Um País de Designers  
Editora Blucher
- 17 2013, Ano da Inovação e do Design  
Apex-Brasil
- 18 A 10ª Bienal da ADG Brasil em  
São Paulo
- 22 Agradecimentos
- 28 Homenagem a André Stolarski

**30 JÚRI****48 BIENAL EDITORIAL****184 BIENAL  
PROMOCIONAL****374 BIENAL DIGITAL****418 BIENAL ETC&TAL****510 APÊNDICE**

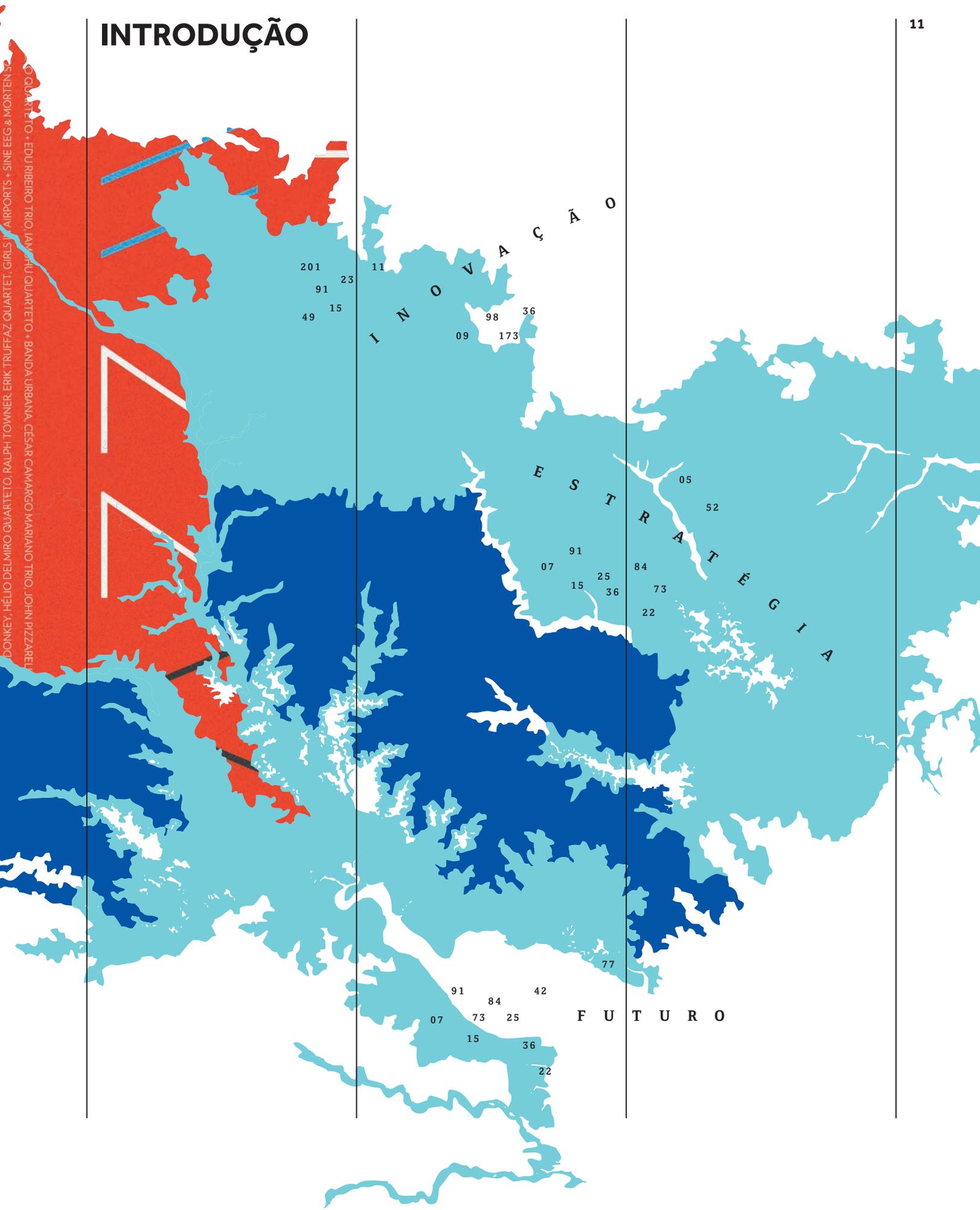
- 512 Índice de Autorias por Eixo
- 516 Índice Remissivo
- 523 Diretorias e Conselhos da ADG Brasil
- 526 Créditos
- 528 Apoios



47 54  
99 54  
102 75 23  
47  
62  
D  
E  
S  
A  
F  
I  
O  
S  
E  
12

O  
P  
O  
R  
T  
U  
N  
I  
D  
A  
D  
E  
S  
47  
99 81  
23 54 62  
67 21

# INTRODUÇÃO





## DESAFIOS E OPORTUNIDADES

O design brasileiro vive um momento político dos mais positivos. Após 30 anos, a luta pela regulamentação da profissão vê seu sétimo Projeto de Lei enfim avançar pelas instâncias de aprovação do governo, o que renovou o interesse de estudantes e profissionais pelo tema. O crescimento do país nos cenários político e econômico mundiais confere ao design cada vez mais destaque tanto no Ministério do Desenvolvimento da Indústria e do Comércio Exterior como na recém-criada Secretaria da Economia Criativa. Já a entrada do design no Conselho Nacional de Políticas Culturais abre caminho para a obtenção de investimentos e incentivos fiscais, além de uma maior participação nas ações do Poder Público. Para tanto, é necessária disposição e articulação política por parte de nós, designers. E não há melhor forma para consolidar essa integração do que por meio das associações de classe.

Criada em 1989, a Associação dos Designers Gráficos contribuiu de forma única para a estruturação, promoção e valorização do design e seu exercício profissional no Brasil. Ao longo de duas décadas elaborou tabelas de valores, modelos de contrato, glossários e um código de ética, entre outros documentos de referência; editou por seis anos a Revista da ADG, que trazia importantes matérias sobre a prática profissional; teve uma galeria como sede em São Paulo, onde mantinha uma biblioteca, promovia exposições, lançamentos de livros e palestras; e, acima de tudo isso, realizou nove edições desta que é a maior e mais representativa exposição sobre o tema no país: a Bienal Brasileira de Design Gráfico. Seu legado é proporcional ao desafio de mantê-lo.

Nos últimos anos a ADG Brasil vem buscando se adaptar ao modelo virtual de administração, cujo principal marco é o Site Colaborativo instituído em 2007, e que registra as discussões e decisões das diretorias desde então. Eleita em junho de 2011, a atual gestão estabeleceu como diretrizes não apenas a continuidade do processo de reestruturação da ADG Brasil, mas também a realização de novas ações em âmbito nacional e o fortalecimento da comunicação com sócios, parceiros e sociedade.

O procedimento de associação e renovação da anuidade passou a ser todo on-line – fim dos boletos de pagamento impressos enviados pelos correios –, o cadastro de sócios foi atualizado e um novo site está em fase final de produção. Uma das principais ações implementadas foi o Encontro ADG, cuja proposta consiste em promover uma série de palestras gratuitas pelo país num mesmo dia e com um tema em comum. Práticas profissionais, regulamentação, tipografia, ilustração e mercado foram alguns deles. A primeira edição aconteceu simultaneamente em 21 cidades. Ao todo foram 60 Encontros ADG em 16 estados e mais de 5 mil participantes.

Entre maio e julho de 2012 foi realizado o Censo ADG do Design Gráfico no Brasil. Trata-se de uma extensa pesquisa sobre mercado, academia, gestão, perspectivas e associativismo. O formulário com 75 questões foi respondido por cerca de 4.500 estudantes e profissionais. Seu relatório certamente contribuirá para futuras análises do desenvolvimento da profissão no país.

A atividade da ADG Brasil nas redes sociais foi intensificada: em 18 meses a página da associação no Facebook passou de mil para mais de dez mil membros. Foi criado então um grupo exclusivo para comunicação entre sócios e diretoria, o qual se mostrou extremamente eficaz. Desta aproximação resultou o Happy Hour ADG – reuniões informais para troca de ideias entre designers –, organizado de forma voluntária pelos Sócios ADG em suas regiões. O primeiro HH ADG aconteceu simultaneamente em 8 estados.

Faltava a Bienal. A não realização da mostra em 2011 gerou um dilema prático: solicitar a inscrição de trabalhos produzidos nos últimos 2 anos ou

estender o intervalo para os 4 anos que separavam esta da última edição? A segunda opção se justificou pela abrangência do registro histórico, ao mesmo tempo em que aumentou a expectativa da quantidade de trabalhos a serem selecionados, fazendo desta a maior edição dentre as 10 Bienais antes mesmo dela começar. Foram feitas mudanças significativas na Bienal para ampliar seu alcance, assim como a visibilidade de seus projetos: júri internacional na 1ª fase de seleção; convite a palestrantes e jornalistas estrangeiros para as atividades da mostra; catálogo gratuito em formato digital e agora, a pedidos, sua versão impressa.

À medida em que o governo amplia o espaço de diálogo e as atenções internacionais se voltam para o país, o design brasileiro não pode se privar de aproveitar tais oportunidades. E somente com ampla participação, organização e vontade política dos designers isto será possível.

**Diretoria ADG Brasil**  
Gestão 2011–2013

É necessário  
disposição e  
articulação política  
por parte de nós,  
designers. E não há  
melhor forma para  
consolidar essa  
integração do que por  
meio das associações  
de classe.

A ADG Brasil – Associação dos Designers Gráficos, é uma organização sem fins lucrativos de âmbito nacional fundada em 1989 com o objetivo de congregar praticantes do design para o fortalecimento do design gráfico nacional e o aprimoramento ético da atividade profissional.

[www.adg.org.br/sejasocio](http://www.adg.org.br/sejasocio)



## DUAS DÉCADAS DE BIENAS BRASILEIRAS DE DESIGN GRÁFICO DA ADG BRASIL

A Bienal Brasileira de Design Gráfico é o momento em que o Design Gráfico Brasileiro reflete suas conquistas, discute seus rumos e traça seus planos, mostrando seu intenso diálogo com a inovação, o empreendedorismo, a cultura, o desenvolvimento econômico, a sustentabilidade e a sociedade. É onde a categoria reconhece seus avanços, homenageia seu passado, expande suas fronteiras e estimula seu futuro. A Bienal da ADG tem sido, desde sua primeira edição em 1992, a grande celebração do Design Gráfico Brasileiro. É o mais tradicional ponto de encontro de todos os integrantes – profissionais, clientes, fornecedores, estudiosos, educadores e estudantes – deste imenso segmento da indústria criativa, que ganha mais peso a cada ano. Em dez edições realizadas ao longo de duas décadas, a Bienal reuniu, registrou e expôs cerca de 2.500 projetos de design para um público estimado em 300.000 pessoas de 50 países.

Esta edição apresenta 444 projetos desenvolvidos – no Brasil ou por designers brasileiros no exterior – entre 2009 e 2012, corrigindo o hiato decorrente da não realização do evento em 2011. Nascidos ou residentes no Distrito Federal, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Pará, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Santa Catarina e São Paulo, e em países como Alemanha, Argentina, Bélgica, China, Espanha, Estados Unidos, França, Holanda, Hungria, Inglaterra, México, Portugal e Venezuela, os 89 jurados desta edição enfrentaram a árdua tarefa de definir um recorte de projetos significativos da nossa época. Inicialmente as 1.910 inscrições foram avaliadas on-line, gerando uma Short List com 725 projetos. Após uma avaliação presencial, realizada em São Paulo na sede da Mandacaru Design (responsável pela produção de todas as etapas da Bienal), o júri chegou ao número final de trabalhos, destacando e comentando 71 destes.

A seleção compreende projetos profissionais – e alguns poucos trabalhos de conclusão de curso de graduação ou pós-graduação, que se destacam por um alto grau de qualidade e inovação – apresentados em 4 eixos: BIENAL EDITORIAL, composto por projetos de design resultados da edição de conteúdo para publicação, além de elementos deste universo, como fontes desenvolvidas para leitura; BIENAL DIGITAL, com trabalhos desenvolvidos para assimilação interativa, em movimento ou on-line; BIENAL PROMOCIONAL, de projetos de identificação e promoção de serviços, produtos e eventos; e BIENAL ETC&TAL, onde a comunicação visual dialoga com outras atividades projetuais, como arquitetura, design de produtos, ilustração, moda e artes em geral.

Além de ser a edição com mais projetos selecionados e com o maior júri, esta 10ª Bienal se destacou pela postura sustentável que adotou. Inscrição, pagamento, envio dos projetos e julgamento da primeira fase foram feitos inteiramente on-line, gerando uma economia significativa dos mais variados recursos, de impressões, caixas, cola e fitas adesivas a combustível e postagem. A montagem da mostra em São Paulo contou com diversos recursos interativos – desenvolvidos pela 32Bits Criações Digitais – para que os visitantes pudessem apreciar esta imensa quantidade de projetos de forma democrática e economicamente exequível, reduzindo o desperdício que exposições efêmeras costumam deixar como legado. Também com o intuito de otimizar recursos naturais – e permitir que visitantes de todo nosso país continental pudessem fazer bom uso de seus recursos financeiros – a abertura da Bienal foi marcada para uma sexta-feira à noite, seguida por uma Conferência – em parceria com a Apex-Brasil – no sábado, e atividades como palestras de convidados estrangeiros, visitas guiadas e lançamentos de publicações no domingo.

Outra decisão de caráter sustentável e estratégico refere-se ao tradicional catálogo da Bienal, que possui hoje diferentes versões. Na abertura da Bienal foi

lançado um app, disponibilizado gratuitamente para download, com a íntegra de todos os trabalhos selecionados e que, entre outras características, permite a visualização on-line dos projetos interativos e futuras atualizações. Cerca de seis meses após a Bienal, tem-se o livro que está em suas mãos, viabilizado financeiramente através do sistema on-line de *crowdfunding*.

A belíssima identidade visual desta Bienal – de autoria da ps.2 arquitetura + design – se vale de imagens anamórficas de um mapa do Brasil, o que vejo como uma perfeita tradução do que este mapeamento da produção nacional de design revela: diferentes perspectivas, novas fronteiras e, principalmente, as grandes mudanças pelas quais o Brasil e o mundo passam atualmente. Como todo bom mapa, este nos indica onde estamos, de onde viemos e para onde vamos.

**Bruno Porto**

Coordenador Geral da 10ª Bienal Brasileira de Design Gráfico

Em dez edições realizadas ao longo de duas décadas, a Bienal reuniu, registrou e expôs cerca de 2.500 projetos de design para um público estimado em 300.000 pessoas de 50 países.



## ESTRATÉGIAS PARA UM FUTURO MELHOR

O Senac São Paulo também está presente nesta 10ª edição da Bienal da ADG. Temos orgulho de participar da formação e da atualização de profissionais de design. Esse trabalho se intensificou desde que lançamos o Bacharelado em Design Gráfico, em 2000. A partir de então, desenvolvemos uma movimentada programação de eventos. O portfólio de cursos inclui ainda workshops, cursos livres e de pós-graduação.

Em todas as iniciativas, temos sempre o cuidado de envolver professores e alunos, além de especialistas da área. Toda essa articulação contribui para criar um círculo virtuoso em que bons profissionais desenvolvem bons projetos. Bons projetos otimizam resultados. Os bons resultados, por sua vez, beneficiam todos e contribuem para a construção de uma sociedade melhor e mais feliz.

Acreditamos na educação e em seu potencial transformador e acreditamos na relevância do design para a qualidade de vida e das relações humanas.

**Senac São Paulo**



## UM PAÍS DE DESIGNERS

O design brasileiro é um participante ativo no cenário internacional, tendo em vista a diversidade de trabalhos, a qualidade e o cuidado em cada projeto. Somos um país de designers e o catálogo da 10ª Bienal Brasileira de Design Gráfico vem para comprovar tal fato.

O projeto foi conceituado pela ADG Brasil e foi lançado pelo sistema de *crowdfunding* do Catarse. O resultado foi um sucesso absoluto, tornando-se um dos maiores projetos editoriais já viabilizado dessa forma no país.

Nós da Editora Blucher acompanhamos com entusiasmo o design brasileiro há muitos anos e nos sentimos honrados de participar de um projeto da envergadura do catálogo. Esperamos que o recorde atingido com esse projeto seja superado inúmeras vezes e que tenhamos mais livros e autores dedicados ao design brasileiro. Nunca para um setor, como o do design, foi tão verdadeira a frase de Monteiro Lobato: “Um país se faz com homens e livros”. E que venham os próximos.

**Eduardo Blücher**  
Editor

## 2013, ANO DA INOVAÇÃO E DO DESIGN

A 10ª Bienal Brasileira de Design Gráfico, realizada em junho de 2013, foi o primeiro evento a integrar o Ano da Inovação e Design Apex-Brasil. Com esta iniciativa, a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) realizou diversas atividades com o objetivo de sensibilizar empresários e sociedade sobre a importância da inovação e do design para o incremento da competitividade de produtos e serviços brasileiros, no país e no exterior.

O apoio da Apex-Brasil contribuiu para que a 10ª Bienal Brasileira de Design Gráfico se tornasse um evento mais internacional. Assim, esta edição foi a primeira bilíngue (português/inglês) e que contou com uma participação expressiva de jurados estrangeiros na seleção dos projetos. No evento, a Agência realizou em parceria com a ADG Brasil a Conferência 10ª Bienal Brasileira de Design Gráfico 2013, com participação de designers brasileiros e estrangeiros, promovendo um debate sobre a expansão das fronteiras do design gráfico brasileiro.

A Apex-Brasil considera o design, a inovação e a sustentabilidade fundamentais para a diferenciação dos produtos e serviços brasileiros no mercado internacional e promove diversos projetos destinados a trabalhar esses temas junto aos mais de 80 segmentos da economia com os quais executa projetos de promoção das exportações.

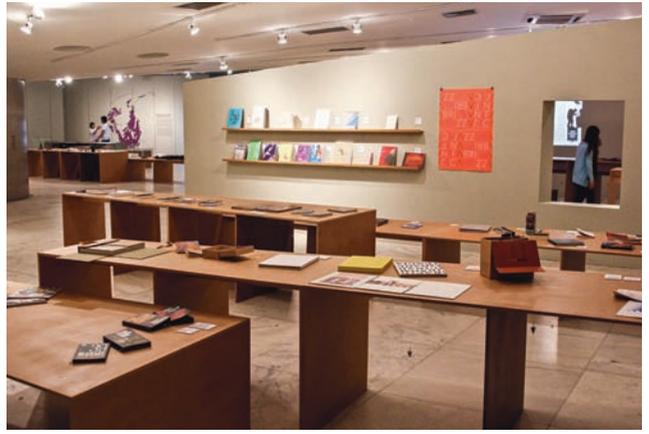
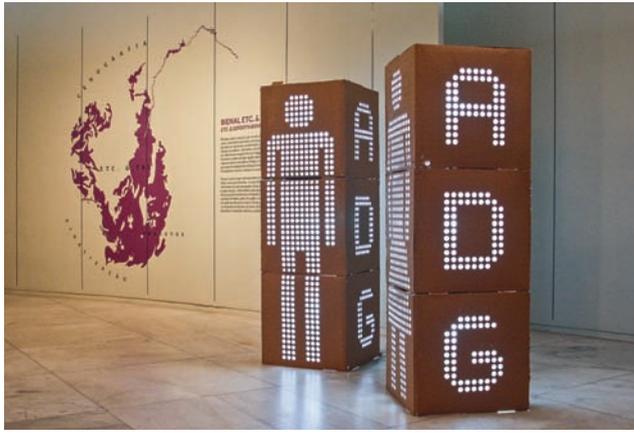
Também integraram o Ano da Inovação e Design capacitações destinadas aos gerentes dos mais de 80 projetos setoriais desenvolvidos pela Apex-Brasil em parceria com entidades empresariais, bem como aos colaboradores da Agência e aos técnicos do Projeto Extensão Industrial Exportadora (PEIEX) – iniciativa da Agência de qualificação empresarial para exportação.

Uma das ações da Agência é o projeto Design Export, realizado por meio de parceria com o Centro Brasil Design. A iniciativa selecionou 70 empresas com potencial exportador e bons projetos de inovação, e prestará a elas consultoria e apoio financeiro para a contratação de escritórios de design e desenvolvimento de produtos e serviços inovadores.

Já o projeto Design Embala, executado por meio de parceria da Apex-Brasil com a Associação Brasileira de Embalagem (ABRE), tem como objetivo agregar valor aos produtos brasileiros por meio do design de embalagem e, dessa forma, conquistar novos mercados. O projeto prevê ações de sensibilização e qualificação das empresas participantes e, ainda, iniciativas para promoção da imagem do Brasil nesse segmento. Por fim, a Apex-Brasil realiza, em parceria com a Associação Brasileira de Empresas de Design (Abedesign) o projeto setorial Brasil Design, voltado à promoção das exportações de serviços de design.

**Agência Brasileira de Promoção de Exportações  
e Investimentos – Apex-Brasil**





## A 10ª BIENAL DA ADG BRASIL EM SÃO PAULO

Além de ser a edição com a maior quantidade de projetos selecionados, a 10ª Bienal da ADG promoveu mais de trinta palestras, debates, encontros e workshops com profissionais de todo o país e exterior.

Realizada de 14 a 30 de junho de 2013 na Galeria Marta Traba do Memorial da América Latina, em São Paulo, a 10ª Bienal Brasileira de Design Gráfico recebeu cerca de dez mil visitantes e promoveu mais de trinta palestras, debates, encontros e workshops com profissionais de todo o país e exterior.

Patrocinada pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – Apex-Brasil e pelo Centro Universitário SENAC, tradicional parceiro da ADG Brasil, o evento fez parte dos calendários oficiais do Ano da Inovação e Design 2013 da Apex-Brasil e das comemorações do cinquentenário do Icoграда – International Council of Communication Design, o mais representativo órgão mundial do design gráfico, além de receber *endorsements* de entidades como ATypI – Association Typographique Internationale, a mais abrangente organização internacional dedicada a tipografia, e o Comitê Tipos Latinos, conselho tipográfico internacional integrado por 13 países latino-americanos.

A Cerimônia de Abertura e Premiação dos Destaques, realizada na noite de sexta-feira 14 de junho, levou à Biblioteca Latino-Americana Victor Civita mais de 300 pessoas, incluindo jornalistas do Brasil e exterior. A exposição recebeu 600 convidados em sua *vernissage*, e mais de 2.500 visitantes no primeiro final de semana. Durante este final de semana foram distribuídos gratuitamente cerca de 1.000 cartazes do evento, criado pelos designers Fábio Prata e Flávia Nalon (ps.2 arquitetura + design), contendo os nomes de todos os designers, diretores de artes, fotógrafos, ilustradores etc. que participaram da execução dos 444 projetos selecionados, além dos membros do Júri e Diretoria da ADG Brasil.

A Conferência 10ª Bienal Brasileira de Design Gráfico 2013 foi realizada pela ADG Brasil e Apex-Brasil, com patrocínio da segunda, no Auditório Simón Bolívar do Memorial na manhã e tarde do sábado 15 de junho. Gratuita e com tradução Português-Inglês e Libras, contou com mais de 500 espectadores assistindo a apresentação de 6 projetos inovadores selecionados para a Bienal:

1. **Cenário do Espetáculo Marisa Monte – Verdade Uma Ilusão Tour 2012/13** por Billy Bacon (Bold<sup>o</sup>\_a design company | RJ/SP) e Batman Zavareze (27+1 | RJ)
2. **Identidade Visual ADVERTV**, por Ale Tauchmann (Taste.ag | PR)
3. **Sinalização Noite Branca no Parque**, por Ricardo Portilho (MG)
4. **Game No Dust Stuck On You – Pinball**, por Marck Al & Rhawbert Costa (Nitrocorpz | GO)
5. **Capas de Livro Dom Quixote**, por Alceu Chiesorin Nunes (Companhia das Letras | SP) & Samuel Casal (SC)
6. **Marca Valeur Absolve**, por Gustavo Piqueira (Casa Rex | SP/Londres)

A Conferência prosseguiu de tarde com uma mesa redonda que reuniu o curador da Bienal Bruno Porto (DF), o coordenador da Unidade de Inovação e Design da Apex-Brasil Marco Aurélio Lobo (DF), e os membros do júri Adélia Borges (SP), Gabriel Patrocínio (RJ) e Mario Van Der Meulen (Bélgica/Cingapura).

A diversificada programação do domingo 16 de junho trouxe diferentes públicos para o evento, com a palestra Design in The Sustainable Era, com o designer belga Mario Van Der Meulen (diretor de criação da agência LPK em Cingapura), e o bate-papo ilustrado sobre Ilustração Latino-Americana, promovido em parceria com a SIB – Sociedade dos Ilustradores do Brasil, com a presença dos ilustradores e escritores Gonzalo Cárcamo (Chile), Jairo Buitrago



(Colômbia) e Maurício Negro (Brasil). A programação deste dia incluiu ainda o lançamento do terceiro número da revista Leaf, veiculando os projetos acadêmicos selecionados para a mostra, e uma visita guiada à exposição por Bruno Porto. A revista e outras publicações e produtos selecionados pelo júri podiam ser encontrados na loja, que também comercializou os cartazes, bottons e uma caneca comemorativa da Bienal, produzida pela Ilustríssima com design da ps.2.

Além dos eventos realizados em seu primeiro final de semana, a Bienal contou ainda com uma rica programação paralela de workshops internacionais, palestras e mesas redondas em parceria com o Espaço Ateliê da Galeria Marta Traba; uma edição especial do tradicional seminário Design na Brasa, realizado desde 2000, no Salão dos Congressistas do Memorial da América Latina; e o lançamento do concurso para a identidade visual da Bienal Brasileira de Design 2015 Floripa. Além disso, durante todo o período da Bienal, o Ateliê de Gravura da Galeria Marta Traba ficou aberto ao público das 13h às 17h de terça a domingo, sob orientação do coletivo Olhares Impressos.

### **3ª feira, 18.06**

Oficina Fusão [pintura contemporânea + fotomontagem e novas mídias] com Ana Mercado (Argentina) e Paulo Papaleo (Brasil).

### **5ª feira, 20.06**

Oficina Grafias Inelegíveis Provocação à Reflexão [linguagem gráfica + grafias + técnicas + mensagem subliminar] com Mariana Pabst Martins.  
Palestra Estética Revivalista, com Mariana Nobre.  
Mesa-redonda Por que estamos olhando para trás? com Caetano Calomino, Henrique Nardi e Paulinho Corcione.

### **3ª feira, 25.06**

Oficina Nos Re Cabe [linguagem gráfica + marca/conceito + pintura coletiva] com Pedro Augusto Romero Malevini (Argentina).

### **5ª feira, 27.06**

Oficina Use Gravura com Carola Trimano e Fabio Qualio.  
Palestra Cultura Open Source com Mariana Nobre.  
Mesa-redonda Tudo é remix? Como fica o design diante desta grande revolução digital? com Barbara Soalheiro, Luli Radfaher e Tony de Marco, e mediação de Mariana Nobre.

### **6ª feira, 28.06**

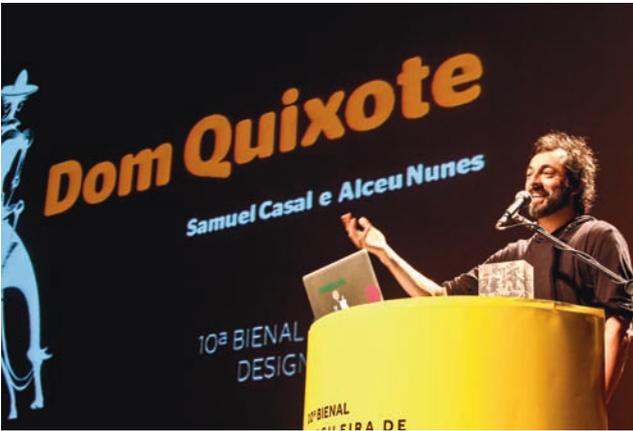
Encontro Happy Hour ADG em São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília.

### **Sábado, 29.06**

Seminário Design na Brasa: O Papel Social do Design, com a participação de Carlos Scheliga (Associação dos Designers de Produto – ADP), Christian Ullmann (iT Projetos), Elenay Oliveira (Revista Leaf), Erica Ribeiro e Isadora Candian dos Santos (Design Possível), Michelle Souza (Wenew Innovation), a jornalista Margareth Libardi, Julio Fontes (Plataforma Coletividade), Patricia Penna (Design na Brasa), Roselie Lemos (SCDesign), Pedro Silvério (Projeto Colabora / USP), Francisco Filho (Escritório de Políticas do Programa de Desenvolvimento da ONU) e o Deputado Federal José Luis Penna (Presidente nacional do Partido Verde e autor do Projeto de Lei 1391/2011, que regulamenta a profissão de Designer).

### **Domingo, 30.06**

Encerramento da exposição com visita guiada pelo coordenador geral da Bienal Bruno Porto e pelo diretor da ADG Brasil Henrique Nardi.



## OBRIGADO!

Na sequência à realização da exposição da 10ª Bienal Brasileira de Design Gráfico em São Paulo, muitas pessoas entraram em contato com a ADG Brasil interessadas em adquirir seu catálogo impresso. Para tal, optamos por utilizar o sistema de *crowdfunding* após uma pesquisa pelas redes sociais. Em 40 dias, 481 apoiadores – entre estudantes, profissionais, professores e empresas de design e ligadas à área – ajudaram a levantar mais de R\$ 107 mil (122% da quantia necessária para sua realização!), não só tornando o catálogo viável como alçando-o também ao posto de projeto na área de design com maior captação coletiva de verba do país. A todos vocês nossos sinceros agradecimentos.

Agnelo Manoel da Silva  
 Airton Cattani  
 Alan Lima  
 Albérico Nogueira  
 Alceu Chiesorin Nunes  
 Alcides Júnior  
 Alecio Rossi  
 Aleisson S. Fernandes  
 Alex de Siqueira  
 Alex Lima Fernandino  
 Aline Druda Brocardo  
 Aline Melo  
 Alvaro Abreu  
 Amanda Louisi  
 Amandio Azevedo  
 Ana Carolina Fagundes  
 Ana Montenegro  
 Ana Moura  
 Ana Notte  
 Ana Rolo  
 Ana Soter  
 Ana Starling  
 André Aguiar Villela  
 André Augusto Andrade  
 André Barbieri  
 André Coelho Moreira  
 André Lima  
 André Noboru Siraiama  
 André Poppovic  
 Andre Santoro  
 Andre Shibata  
 André Stolarski  
 André Visockis  
 Andrea Castello Branco Judice  
 Andrea Costa Gomes  
 Andréa Martinez Bernardo  
 Andrei Polessi  
 Andressa Nogueira  
 Anelise Gerceski  
 Anelise Zimmermann  
 Angela Cavalcanti do Vale Dourado  
 Aninha De Carvalho  
 Anna Flavia Pereira da Fonseca  
 Anna Letícia Duarte  
 Antonio Carlos Castro  
 Armando Fontes  
 Ary Sergio Braga Olinisky  
 Babi Brasileiro  
 Balaio Design + Estratégia  
 Beatriz Garcete  
 Bebel Abreu  
 Bee Grandinetti

Bernardo Lessa  
 Bernardo Seixas  
 Bernardo Siqueira Henrique de Faria  
 Bia Abreu  
 Bianca Prado  
 BijaRi  
 Billy Bacon  
 Blu Design e Comunicação  
 Bob Siqueira  
 Boldº Design  
 Bruna Goddini  
 Bruno “McLovin” Boca Caramori  
 Bruno Porto  
 Bruno Pugens  
 Bruno Scodeler  
 Cacá Cid  
 Cadu Primola  
 Caio César Vieira Santana  
 Caio Conde  
 Carla Salles  
 Carlo Giovanni  
 Carlos Alberto da Silva  
 Carlos Bêla  
 Carolina Gehlen  
 Carolina Sucheuski  
 Casa Rex  
 Cassia Buitoni  
 Cauê VM  
 Celso Longo  
 Celso Ricardo | Alerta! design  
 Cesar Habert Paciornik  
 Chico Homem de Melo  
 Chico Neto  
 Chris Lima  
 Christopher  
 Cid Davila  
 Cida Carneiro  
 Claire Erwin  
 Clara Meliande  
 Clarissa Andreola da Rosa  
 Claudia El-moor  
 Claudia Peixoto Ferreira  
 Claudio Rocha  
 Claudio Santos Rodrigues  
 Coletivo Centopeia  
 Collecta Estúdio  
 Cosac Naify  
 Cravo Oficio  
 Cristiano Machado  
 CruzMedia  
 Crystian Cruz  
 Cyla Costa

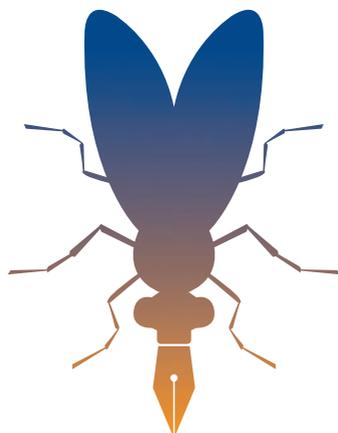
Cynthia Cadrobbi  
 Dalton Silveira  
 Dan Schunck Design  
 Dandara Monteiro  
 Dândolo Santos  
 Daniel Cabral  
 Daniel Cardim  
 Daniel Fernando Manoel  
 Daniel Gonçalves Bardusco  
 Daniel Magalhaes  
 Daniel Maia  
 Daniel Moura  
 Daniel Pinheiro  
 Daniel Tairar  
 Daniel Trench  
 Daniela Cavalcanti Cavalleiro  
 Daniela Lemos de Moraes  
 Daniella Silva Nogueira  
 Danielle Teixeira  
 Danilo Helvadjian  
 Danilo José dos Santos Medeiros  
 Danilo Lima  
 David Bergamasco  
 Débora Colares da Fonseca  
 Deiverson Ribeiro  
 Delano Rodrigues  
 Diego Higino  
 Diego Piovesan Medeiros  
 Diego Rodrigo da Silva  
 Dinah Protasio Frotté  
 Dino Paiva  
 Douglas Martins  
 Dupla Design  
 Edilene Maria de Lima  
 Edileno Santana Capistrano Filho  
 Edu Mendanha  
 Eduardo Blucher  
 Eduardo Camillo K. Ferreira  
 Eduardo Gouveia  
 Eduardo Pan  
 Eduardo Pimenta  
 Eduilson Coan  
 Egberto Esmerio  
 Elaine Ramos  
 Elis dos Anjos Sousa  
 Eneida Santos Correia Lima  
 Erika Martins  
 Erisson Azevedo  
 Estúdio Kiwi  
 Eurico Ludwig  
 Evandro Martins  
 Evelyn Grumach

Expression SGI  
 Fabiano de Miranda  
 Fabio Couto  
 Fabio Haag  
 Fabio Lopez  
 Fabio Marra  
 Fábio Prata  
 Fábio Savino  
 Fabio Silveira  
 Fabricio Miranda  
 Fabrício Santana  
 Fátima Finizola  
 Felipe Arcoverde  
 Felipe Honda  
 Felipe Ledier de Camargo  
 Fernanda Galvão Casas  
 Fernanda Gaspar Cruz  
 Fernando  
 Fernando Lara  
 Fernando Mello  
 FILE – Festival Internacional de  
 Linguagem Eletrônica  
 Flávia Nalon  
 Flavio Datz  
 flsouza  
 Fred Gelli  
 Fred Toledo  
 G.P.  
 Gabriel Coutinho  
 Gabriel Freitas  
 Gabriel Menezes  
 Gabriel Patrocinio  
 Gabriel Pires Miranda  
 Gabriela Abdalla  
 Gabriela Castro  
 Gabriella Turbiani  
 Galeria Ponto.  
 Georges Michailidis  
 Giovanni Castelucci  
 Giovanni Francisco Mariani  
 Giovanni Vannucchi  
 Gisela Abad  
 Gisela Belluzzo de Campos  
 Giuliana Kolling  
 Glauba Alves do Vale Cestari  
 Glaucia Silva  
 Glue Design Studio Criativo  
 Graziela Peres  
 Greco Design  
 Guilherme Dorneles  
 Guilherme Kato  
 Guilherme Luigi

Guilherme Sebastiany  
 Guilherme Werner  
 Gustavo Arguello  
 Gustavo Corrêa de Souza  
 Gustavo Gelli  
 Gustavo Giglio  
 Gustavo Marchetti  
 Gustavo Piqueira  
 Gustavo Timponi  
 Guto Lopes  
 Haro Schulenburg  
 Haroldo Brito  
 Hebert Marchesi  
 Heitor Piffer Siqueira  
 Henrique Borges  
 Henrique Catenacci  
 Henrique Nardi  
 Henrique Neumann  
 Henrique Rocha  
 Hide Silva  
 Hugo Cristo  
 Hugo Kovadloff  
 Hugo Mateus dos Santos  
 Iara Aguiar Mol  
 Iara Macedo Cunha  
 Icaro Santos  
 Igor Henrique Camargo Sturion  
 Igor Oliveira Augstroze Aguiar  
 Indio San  
 Ingrid Lafalce  
 Isabela Monteiro Sanches  
 Isac Corrêa Rodrigues  
 Israel Inácio da Silva  
 Ivan Alexander Mizanzuk  
 Izabel Oliveira  
 Jackson Fausto Alves  
 Jamil Miranda Ghani  
 Janea Kessler  
 João Brito  
 João Grillo  
 João Pedro Roma  
 João Raposo  
 Joaquin Presas  
 John D. Berry  
 Johnny Brito  
 Jonas Pacheco  
 Jonas Squinzani  
 Jonatas Eliakim  
 Jones Siqueira  
 Jordam Vargas  
 Jorge Oliveira  
 José Antonio de Oliveira  
 José Bessa  
 Jose D'Elboux  
 José Rodrigo Laurenço de Freitas  
 Josue Ribeiro  
 Jota Gui  
 Juan Conde  
 Juliana Albuquerque  
 Juliana Oléa de Souza e Silva  
 Julio Mariutti  
 Julio Brilha

Karine Tressler  
 Kauan Lacerda  
 KBUMM Design  
 Kiko Farkas  
 L. Fernando Campos  
 LAB Design  
 Lampejos  
 Leandro Godinho  
 Leandro Jose R. Neves  
 Leandro Mantovani Santo  
 Leo Eyer  
 Léo MacVal  
 Leocádio Neto  
 Leonardo Azevedo  
 Leonardo Caetano  
 Leonardo Lott  
 Les Biscate  
 Leticia Leão Cecílio de Souza  
 Lígia Bizarria Gomide  
 Lígia Oliveira  
 Lilian Meireles  
 Lilian Shyemin Ie  
 Luca Conde  
 Lucas Azevedo  
 Lucas Gini  
 Lucas Gomez  
 Lucas M. F. Rocha  
 Lucia Helena de Assis  
 Luciana Facchini  
 Luciano Brião da Costa  
 Ludmila Araujo  
 Luís  
 Luiz Amorim  
 Luiz Caramex  
 Luiz Carlos Fetter  
 Luiz Sanches Junior  
 Luke Garcia  
 Luli Radfahrer  
 Malagueta PDV  
 Mamelucos – Estúdio de Design  
 Mandacaru Design  
 Manuela Freire Lopes  
 Marcela Moraes  
 Marcell Aguilhar  
 Marcelo Aflalo  
 Marcelo de Assiz  
 Marcelo de Faria Campos  
 Marcelo Eddel Pereira Lopes  
 Marcelo Pereira  
 Marcelo Pereira Pinto  
 Marcelo Pliger  
 Marcelo Ribeiro  
 Marcelo Rodrigues  
 Marcelo Roncatti  
 Marcelo Sales | designando  
 Marcia Larica  
 Marcio Guedes  
 Marcio Hirose  
 Marck Al  
 Marco Aurelio Kato  
 Marco Aurélio Lobo Junior  
 Marcos Ham

Marcos Singulano  
 Maria Clara Gontijo  
 Maria Ozi  
 Maria Teresa de Carvalho Pocas  
 Mariana Eiras  
 Mariana Ochs  
 Mariana Vecchi  
 Marianne Meni  
 Mariano Werneck  
 Marigilio Santos  
 Marina Brant  
 Marina Rocha  
 Marina Santos Siqueira  
 Marise de Chirico  
 Martha Tadaieski  
 Mary Paz Guillén  
 Mateus  
 Mateus Amaral  
 Matheus Barbosa  
 Matheus Wilhelms Tavares  
 Mauro Pinheiro  
 Max Denvir  
 mayjuice  
 Mel Campos  
 Meyrele Torres  
 Michelle Godinho  
 Midori Motoki  
 Mihai Cauli  
 Milton Cipis  
 Monica Moura  
 Mônica Petroni Mathias  
 Naiana Maia Espirito Santo  
 Naotake Fukushima  
 Nasha Gil  
 Nelson Smythe Jr.  
 Neni Almeida  
 Nina Taddei  
 O. Silva  
 Olivia França  
 ood Estúdio  
 Orlando Facioli  
 Oscar Reinstein  
 OZ Design  
 Patricia Prado  
 Patrícia Reis Alvim  
 Paula Langie Araujo  
 Paulo André  
 Paulo André Chagas  
 Paulo Granato  
 Paulo P. Silva  
 Pedro Pan Araujo  
 Pedro Segreto  
 Petit Pois Studio  
 Pina Nardi  
 Plinio Fernandes  
 Polli Di Castro  
 Portela  
 Pos Imagem Design  
 Pri Ferreira | ElaDesign  
 Priscila Sathler  
 PVDI  
 Rachel Lima



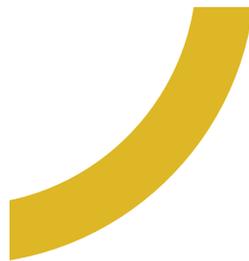
O SENAC SÃO PAULO APOIA O DESIGN GRÁFICO BRASILEIRO  
0800 883 2000 - [www.sp.senac.br](http://www.sp.senac.br)

Rafael Andrade  
Rafael Batista  
Rafael Bucker  
Rafael Didone  
Rafael Dietzsch  
Rafael Ferreira  
Rafael Quick  
Rafael Rodrigues  
Rafael Soares da Silva  
Rafael Todeschini  
Rafael:Neder  
Rafaela Menezes  
Raimundo Britto  
Raquel Klafke  
Raquel Matsushita  
Raul Kawamura  
Raul Mourão  
Regina Azevedo  
Regina Lúcia Oliveira  
Regis Ferreira  
Reinaldo Lee  
Renan Batista  
Renata Conde  
Renata Figueiredo  
Renata Gibson  
Renata Graw  
Renato Cardilli  
Renato Faccini  
Renato Pires  
Renato Salgado  
Renato Wildt  
Rene Nakabayashi  
Rene Perol  
Revista Leaf  
Rhayssa  
Ricardo Gomes Barbosa  
Ricardo Leite  
Ricardo Migliani  
Ricardo Monserratt Gonzalez  
Ricardo Pocci  
Ricardo Portilho  
Ricardo Toloto  
Richarley Menescal  
Rico Lins  
Ridavino  
Rita Sepulveda de Faria  
Roberta De Freitas  
Roberto Caldas  
Rodolfo Capeto  
Rodolfo França  
Rodolfo Martins  
Rodrigo Francisco  
Rodrigo Longo  
Rodrigo Lourenti Magalhães  
Rodrigo Maroja  
Rodrigo Moura  
Rodrigo Utopia  
Roges Morais  
Ronald Kapaz  
Ronaldo da Cruz  
Ronaldo Tavares dos Santos  
Roney Gomes Filipe

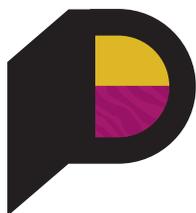
Roselie Lemos  
Rubens Fernando Maciel Alencar  
Rui Loureiro Trindade  
Sâmnia Batista  
Samia Jacintho  
Samira Bolonha Gomes  
Samuel de Paula  
Sauê Burger Ferlauto  
Saulo Ribeiro Martins  
Scuderia Propaganda  
Sergio Magno  
Sidnei Almeida  
Silvio Silva Junior  
Tabaruba Design  
Tao Criativo Comunicação e Design  
Tarso Moura  
Tassia Pellegrini  
Tati Tabak  
Tatiana Sperhacke  
Tavinha Prim  
Teo Menna  
Teresa Lopes  
TG Design e Comunicação  
Thais Sperhacke Merino  
Thiago Lacaz Thiago Martins  
Thiago Navarro Dragoni  
Thomaz Rezende Gonçalves  
Tibério Gonzaga de Figueiredo  
Tina Guedes  
Ton Messa  
Uibirá Barelli  
Valdir Moura | Duofaz  
Vanessa Azevedo  
Vanessa Queiroz  
Vanessa Rodrigues  
Verena Tatiana  
Vicente Gil Design  
Victor Buck  
Victor Oliveira  
Vínculo Design Estratégico  
Vinicius Lousa  
Vinicius Nathan  
Virginia Moutinho  
Vivi Cesare  
Volnei Antônio Matté  
Walter Spina  
Wenison Carlos  
William Yamamoto  
Yael Hoffenreich  
Yara Vergueiro  
Zé Zangirolami



2015 FLORIPA



CONHEÇA  
PARTICIPE  
DISSEMINA



bienal  
brasileira  
de design

A 5ª edição da Bienal Brasileira de Design vai acontecer em maio de 2015 em Florianópolis.

Durante o ano de 2014, vão se realizar diversos eventos: exposições, seminários e intervenções urbanas já disseminando o tema da Bienal, DESIGN PARA TODOS.



“A Bienal da ADG tem uma virtude extraordinária que é procurar mapear, a cada dois anos, aquilo que de melhor se produz no país. E é uma exposição que evoluiu com o tempo: nasceu a partir de uma exposição de um grupo de pessoas que se reuniram para criar a própria ADG, e se transformou numa exposição verdadeiramente representativa daquilo que se produz em todo o território nacional.”  
– André Stolarski

## ANDRÉ STOLARSKI 1970–2013

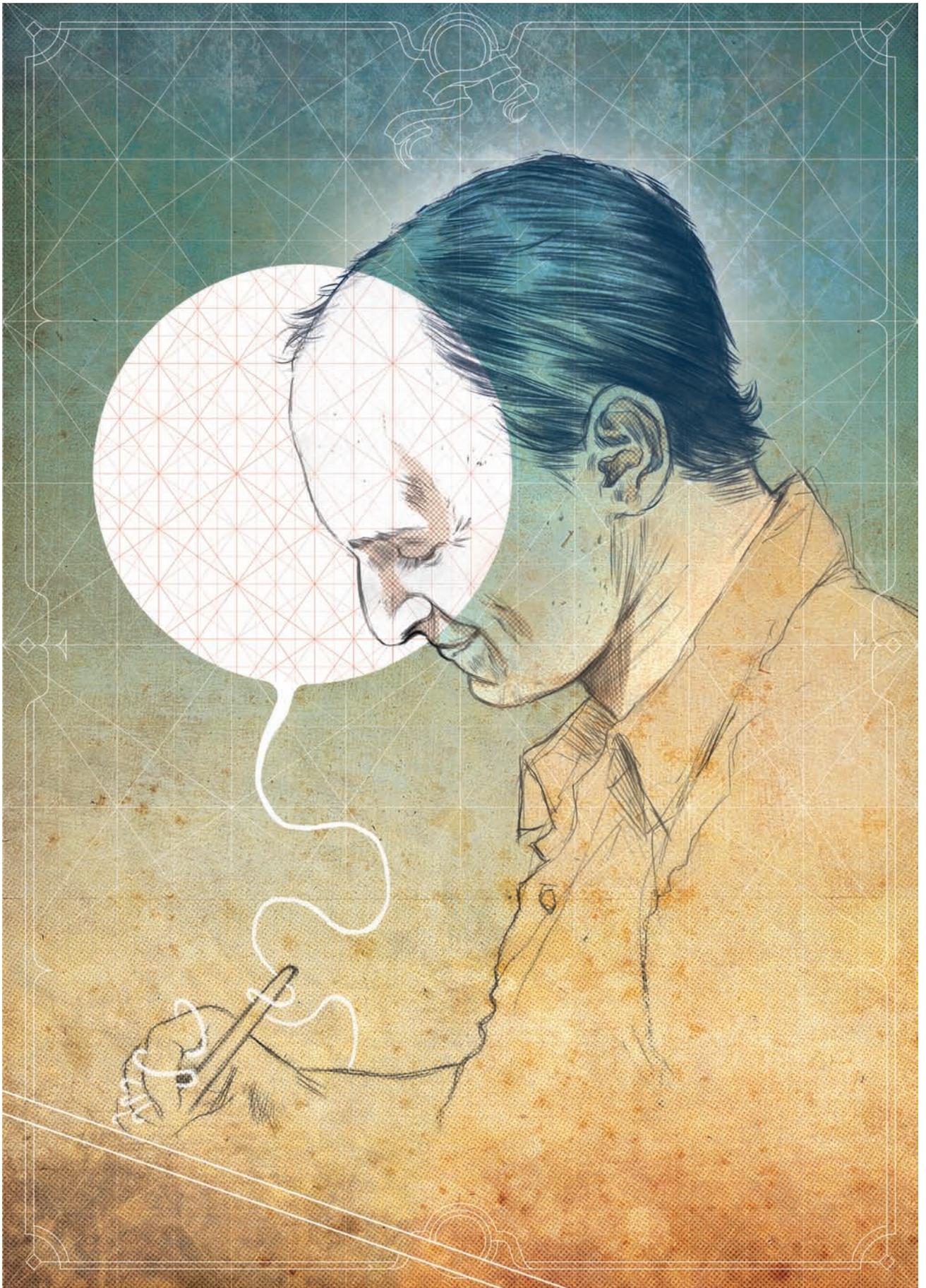
A biografia do paulistano André Stolarski é repleta de magníficos projetos de design desenvolvidos sob diversas alcunhas – Tangram, Stolarski | Pontes, Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro, Tecnopop, Fundação Bienal de São Paulo – e de uma impressionante produção – em qualidade e quantidade – de livros, artigos, traduções, curadorias, exposições, palestras e resgates em prol do design brasileiro.

André Stolarski teve participações importantíssimas nas quatro últimas edições da Bienal Brasileira de Design Gráfico. Além de ter atuado como Membro do Júri nas 7ª (2004) e 10ª (2013) edições, foi membro da Comissão Curatorial da 8ª edição (2006) e o diretor responsável pela 9ª edição (2009). Na 8ª edição, foi o principal responsável por conceber a mudança nas categorias expositivas da mostra, que deixaram de ser baseadas nos suportes dos projetos inscritos e se tornaram reflexivas, abrangendo aspectos conceituais da produção. Na 9ª edição, atuou ainda como coordenador da itinerância da exposição para a Cidade do México, levando-a ao Museo Franz Mayer entre Novembro e Dezembro de 2009. Na 10ª edição, esteve presente em vários momentos da concepção do evento, tendo inclusive batizado – de maneira brilhante – o eixo Bienal Etc&Tal.

André representou a ADG Brasil em inúmeras ocasiões por todo o país. Integrou a Diretoria da ADG Brasil (2007–2009) e a Coordenação RJ (2004–2007), onde ajudou a organizar e promover diversas ações locais como o Ciclo de Palestras ADG Brasil “O Papel da Capa – Cases de Design Gráfico Editorial” na XII Bienal Internacional do Livro do Rio de Janeiro (2005) e o Seminário “O Mercado de Design no Rio de Janeiro” no SENAC Copacabana (2006). Foi um atuante membro do Conselho Consultivo entre 2011–2013, quando faleceu, aos 43 anos, após uma infecção pulmonar decorrente de tratamento contra um câncer diagnosticado em 2010.

Esta edição da Bienal Brasileira de Design Gráfico é dedicada *in memoriam* a este profissional ímpar na História do Design Brasileiro e que muito contribuiu com a ADG Brasil – Associação dos Designers Gráficos.

**Bruno Porto**





QUALIDADE

84  
74 154  
63  
35  
59  
21  
90  
63 84 35  
46



A comissão julgadora da 10ª Bienal Brasileira de Design Gráfico foi composta por 89 pessoas de 13 países e 8 estados brasileiros: o maior e mais variado júri de todas as Bienais da ADG.

## O JÚRI DA 10ª BIENAL

### BRUNO PORTO

(Rio de Janeiro, RJ, 1971)

#### COORDENAÇÃO DO JÚRI

Designer gráfico pela Faculdade da Cidade (RJ) com pós-graduação em Gestão Empresarial / Marketing pela Universidade Candido Mendes (RJ), também estudou na School of Visual Arts em Nova York. Tem trabalhos premiados e expostos nas Américas, Ásia e Europa, e em mais de 40 publicações internacionais. Autor dos livros “Vende-se Design” e “Memórias Tipográficas das Laranjeiras, Flamengo, Largo do Machado, Catete e adjacências”, e coautor de “Asian Graphics Now!” e “Logotipo versus Logomarca”, colabora com publicações como as revistas Abcdesign, Leaf e \_\_\_\_ NewGraphic e os sites DesignBrasil.org.br e BrazilianGraphicDesign.com. Integrou o júri de concursos e premiações de design no Brasil, China, Estados Unidos e Venezuela. Leciona desde 1996, com passagens pelo Centro Universitário da Cidade (RJ), Raffles Design Institute de Xangai – onde viveu entre 2006–2012 – e Centro Universitário IESB, em Brasília, onde atualmente é o coordenador do curso de Design Gráfico. Coordenador Executivo da Bienal Latino-Americana de Tipografia Tipos Latinos, membro do Conselho Diretor da SIB – Sociedade dos Ilustradores do Brasil e do Conselho Consultivo da Associação dos Designers Gráficos do Distrito Federal – ADEGRAF, integrou a Diretoria da ADG Brasil (2004–2007), sua Coordenação RJ (2002–2004) e Conselho de Ética (2009–2011). Atuou como coordenador do júri da 7ª Bienal Brasileira de Design Gráfico, como membro das comissões de organização e curadoria da 8ª edição, e como coordenador da itinerância internacional da 9ª edição pela China. Participou da 5ª, 6ª, 7ª, 8ª e 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

### ADÉLIA BORGES

(Cássia, MG, 1951)

#### JÚRI DE CATÁLOGOS E RELATÓRIOS

Curadora especializada em design, professora de história do design e jornalista independente em São Paulo. Formada pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Foi diretora do Museu da Casa Brasileira (SP) entre 2003–2007 e curadora-chefe da Bienal Brasileira de Design Curitiba 2010. É autora de mais de dez livros, entre eles “Design + Artesanato: o Caminho Brasileiro” e “Designer não é personal trainer”. Tem artigos, textos para catálogos e livros de sua autoria publicados em português, alemão, coreano, espanhol, francês, inglês, italiano e japonês. Costuma proferir palestras frequentemente, já tendo se apresentado em países como Austrália, Chile, Espanha, Estados Unidos, Finlândia, Holanda, Índia, Inglaterra, Japão, México e Panamá. Foi coordenadora geral da 4ª Bienal Brasileira de Design Gráfico; participou da coordenação da 1ª edição e integrou o júri da 2ª e 6ª edições.

### ADRIANA CAMPOS

(São Paulo, SP, 1970)

#### JÚRI DE PROJETO GRÁFICO DE LIVRO E PROJETOS DE CONCLUSÃO DE CURSO

Formada pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo – FAU USP, é professora de design na Miami Ad School / ESPM (SP) e sócia do estúdio estação design (SP), que tem foco em design editorial, cultural e identidade. Tem projetos premiados no Festival Internacional de Cuba de Cartazes de Cinema, Bienal Internacional de Cartazes do México, Bienal Brasileira de Design

Curitiba 2010 e no Prêmio Max Feffer. É membro do Conselho de Ética da ADG Brasil; integrou sua Diretoria (2002–2004) e a coordenação da 7ª Bienal Brasileira de Design Gráfico. Participou da 5ª, 6ª, 7ª, 8ª e 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## ALCEU CHIESORIN NUNES

(Curitiba, PR, 1969)

JÚRI DE PROJETO GRÁFICO DE JORNAL; PROJETO GRÁFICO DE REVISTA; DIREÇÃO DE ARTE DE PERIÓDICO E DESIGN GRÁFICO APLICADO A MODA E PRODUTOS

Designer de produto formado pela Faculdade Belas Artes de São Paulo, também estudou Design Gráfico na Faculdade da Cidade (RJ) e é pós-graduado em Design Estratégico pela Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM (SP). Trabalhando com design desde 1988 (com passagens pela publicidade e por projetos de identidade visual), dedicou 17 anos exclusivamente ao design editorial de revistas. Conquistou diversos prêmios, como o Prêmio Abril, o Prêmio Esso de Jornalismo e o Malofiej de Infografia (Espanha), além do Prêmio Abimóvel de Design de Produto. Lecionou na Miami Ad School (SP) por dez anos, e atualmente é diretor de arte da editora Companhia das Letras (SP). Integrou o júri da 7ª e 8ª Bienal Brasileira de Design Gráfico. Participou da 5ª, 7ª e 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## ANA SOTER

(Rio de Janeiro, RJ, 1965)

JÚRI DE EDITORIAIS DIVERSOS E EMBALAGENS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS

Formada em Design Gráfico pela PUC Rio (RJ) – onde também lecionou por sete anos –, criou a Soter Design (RJ) em 1992. Realiza trabalhos em diversas áreas do design gráfico; editorial; expositivo; de sinalização nos segmentos cultural, corporativo, de moda e, em especial, na construção da imagem e da memória da cidade do Rio de Janeiro. A Soter foi a agência do Comitê Olímpico Brasileiro até 2008, desenvolvendo marcas para eventos e campanhas, sistemas de identidade e todo o material para a candidatura olímpica da cidade. Integrou a Coordenação RJ da ADG Brasil (2002–2004). Participou da 5ª, 6ª, 7ª, 8ª e 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## ANDRÉ STOLARSKI

(São Paulo, SP, 1970–2013)

JÚRI DE PROJETOS DE CONCLUSÃO DE CURSO

Mestre em Arquitetura e Urbanismo pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo – FAU USP. Dirigiu a Área de Design do Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro de 1998 a 2000. Em 2002, associou-se à Tecnopop (RJ/SP), desenvolvendo projetos de branding e design para marcas culturais. Coordenador de Comunicação da Bienal São Paulo, membro da AGI – Alliance Graphique Internationale e do Conselho Editorial da coleção de design da editora Cosac Naify (SP), tendo traduzido ainda diversos livros e publicado “O Design de Bea Feitler” e o livro-documentário “Alexandre Wollner e a Formação do Design Moderno no Brasil”. Professor desde

2003, lecionou na Escola Superior de Desenho Industrial – ESDI (RJ) e na Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM (RJ). Membro do Conselho Consultivo da ADG Brasil, integrou ainda sua Coordenação RJ (2004–2007) e Diretoria (2007–2009). Integrou o júri da 7ª Bienal Brasileira de Design Gráfico e a Comissão Curatorial da 8ª edição. Foi o Supervisor Curatorial da 9ª edição, e coordenador de sua itinerância à Cidade do México. Participou da 4ª, 5ª, 6ª, 7ª, 8ª e 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## ANDY LAWRENCE

(Leeds, Reino Unido, 1961)

JÚRI DE SINALIZAÇÃO

Designer com atuação voltada para a sinalização, design de informação, branding e tipografia, vive em Xangai, China. Mestre pelo Royal College of Art de Londres, trabalhou como consultor em design para agências como Imagination e The Square Red Studio, além de lecionar em diversas universidades em Londres e adjacências. Em 1997 formou o escritório Grotesk e em 2001 passou a integrar a empresa SV Associates, em Berlim, desenvolvendo projetos para embaixadas, aeroportos, teatros e hotéis.

## BILLY BACON

(Rio de Janeiro, RJ, 1968)

JÚRI DE TIPOGRAFIA EXPERIMENTAL

Designer gráfico formado pela Rocky Mountain College of Art & Design (Colorado, EUA), é diretor de criação da Bold°\_a design company (RJ/SP) com projetos premiados e publicados na Alemanha, Argentina, Brasil, China, Estados Unidos, Itália, Japão e Rússia. Criador da Subvertaipe, primeira font-house a comercializar fontes nacionais, foi professor de

design e tipografia nos cursos de pós-graduação da Universidade Estácio de Sá – UNESA (Juiz de Fora, MG), da Associação Pestalozzi (Niterói, RJ) e das graduações da Pontifícia Universidade Católica – PUC Rio (RJ) e do Raffles Design Institute, em Xangai, China. Atualmente leciona na Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM (RJ). Integrou o júri da 7ª e 8ª Bienal Brasileira de Design Gráfico. Participou da 4ª, 5ª, 6ª, 8ª e 9ª edições.

## CECILIA CONSOLO

(São Paulo, SP, 1961)

### JÚRI DE PROJETOS DE CONCLUSÃO DE CURSO

Designer com três décadas de experiência no desenvolvimento de projetos de comunicação e identidade e de gestão de marcas corporativas, é sócia da Consolo & Cardinali Design (SP). Doutora em Ciência da Comunicação pela Universidade de São Paulo – USP, atualmente é professora na graduação e pós-graduação em Design da Faculdade de Ciências Econômicas – FACAMP (SP). Teve seu trabalho exposto em diversos países e recebeu premiações como o Prêmio Max Feffer e o Prêmio Fernando Pini. Membro do Conselho Consultivo da ADG Brasil, integrou sua Diretoria por duas gestões, e o Conselho de Ética, além de editar a Revista ADG por seis anos. Fez parte da comissão organizadora da 4ª Bienal Brasileira de Design Gráfico e do júri da 5ª e da 7ª edições. Coordenou ainda a programação internacional da 6ª Bienal e a mostra paralela Bienal de Tipografia Latino-Americana na 7ª edição. Atuou como coordenadora geral da 9ª edição, que teve sua seleção transformada no livro “Anatomia do Design – uma Análise do Design Gráfico Brasileiro”. Participou da 5ª, 6ª, 7ª e 8ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## CHEN HANGFENG

(Xangai, China, 1974)

### JÚRI DE EDITORIAIS DIVERSOS E ARTE

Graduado pela Escola de Belas Artes da Universidade de Xangai, trabalhou como designer e artista gráfico em agências e publicações como Ogilvy & Mather, Saatchi & Saatchi, High Magazine, Rodeo Magazine e V Magazine. Em 2005 fundou o iCandy Studio, especializado em design de marcas, tipografia e ilustração, que desenvolve projetos para clientes de diversos países. Também desenvolve projetos como artista plástico, como a série Logomania, que reagrupa conhecidos logos em padronagens aplicadas em gravuras, paper-cut, tatuagens e tapeçaria, para discutir comercialismo, globalização, meio ambiente e transmutação cultural. Logomania foi apresentado em importantes museus e galerias de arte na Austrália, China, Escócia, Finlândia e Inglaterra, e premiado no Japão, Reino Unido e Cingapura.

## CHICO HOMEM DE MELO

(São Paulo, SP, 1955)

### JÚRI DE CARTAZES

Designer e professor da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo – FAU USP, onde fez graduação, mestrado e doutorado. É sócio da Homem de Melo & Troia Design (SP), escritório com atuação voltada às áreas da educação e da cultura. É autor dos livros “Linha do Tempo do Design Gráfico no Brasil” (em coautoria com Elaine Ramos), “O Design Gráfico Brasileiro – Anos 60”, “Signofobia”, “Os Desafios do Design” e “O Design Como Ele É”. Nas últimas duas décadas, participou de dezenas de comissões julgadoras de concursos e mostras de design, entre as quais diversas edições da Bienal Brasileira de Design Gráfico. Foi coordenador geral da 6ª edição, curador da categoria Comunicação Sintética da 9ª edição, e integrou o júri da 3ª, 4ª, 6ª, 7ª e 8ª edições. Participou da 1ª, 2ª, 4ª, 5ª e 7ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## CLAUDIO RESTON

(Rio de Janeiro, RJ, 1971)

### JÚRI DE CAPA DE LIVRO, DINGBATS E DESIGN GRÁFICO APLICADO A MODA

Formado pela Escola de Belas Artes da Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ. É artista gráfico, designer e sócio-diretor da Visorama Diversões Eletrônicas (RJ) onde dirige clipes, documentários, filmes e campanhas publicitárias para clientes no Brasil, Europa e Estados Unidos. Coeditor do zine Design de Bolso e autor de fontes digitais pela Tipopótamo Fontes, desenvolve ilustrações e pinturas tipográficas, usando fontes como forma de construção da imagem. Tem trabalhos publicados e expostos na China, Cingapura, Espanha, Estados Unidos e França. Participou da 5ª e 6ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## CLAUDIO ROCHA

(São Paulo, SP, 1957)

### JÚRI DE PROJETO GRÁFICO DE LIVROS; EMBALAGENS PARA ALIMENTOS E BEBIDAS; TIPOGRAFIA PARA TEXTO, TÍTULO, EXPERIMENTAL E DINGBATS

Designer gráfico especializado em tipografia, identidade visual e design editorial, começou a carreira em 1975. Foi diretor e sócio da Seragini Design (SP) entre 1991–2003, atuando como diretor de criação, responsável por projetos de identidade corporativa e design de embalagem, e diretor da Now Design (SP) entre 2003–2007, atuando no desenvolvimento de identidade visual de marca. Criador de fontes digitais distribuídas pela International Typeface Corporation (ITC), Linotype e Monotype, é diretor e sócio fundador da OTSP – Oficina Tipográfica São Paulo. Autor dos livros “Projeto Tipográfico”; “Tipografia Comparada”; “Trajan” e “Franklin Gothic”. Leciona Tipografia desde 2003, com passagens pelo Instituto Europeo di Design – IED (SP) e Sesc Pompéia (SP). Coeditor da publicação Tupigrafia, revista temática de tipografia e caligrafia, e editor da revista Tipoitalia, publicação internacional sobre a tipografia na Itália. Faz a curadoria e organização de eventos e mostras sobre o tema. É palestrante convidado

em diversas instituições de design em todo o Brasil desde 2000. No exterior, ministrou palestras na TypeCon San Francisco, 2004; TypoBerlin, 2005; St. Bride Printing Library em Londres, 2009 e Politecnico de Milão, 2010. Participou e integrou o júri da 6ª, 7ª e 8ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## CRYSTIAN CRUZ

(Curitiba, PR, 1978)

### JÚRI DE PUBLICAÇÕES PONTUAIS, CATÁLOGOS E RELATÓRIOS

Designer gráfico formado pela PUC-PR e mestre em Typeface Design pela Universidade de Reading, em 2009, é Diretor de Tipografia na agência Africa (SP), professor nos cursos de graduação e pós do Instituto Europeo di Design – IED (SP), e presta consultoria em design editorial cross-media e tipografia através da empresa CruzMedia. Foi diretor de arte das revistas Placar, Info e GQ, e como diretor de criação no jornal Diário de São Paulo. Participou de diversas edições do Prêmio Abril de Jornalismo em Revistas. Participou da 6ª, 7ª e 8ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## DANIEL SICILIANO BRÊTAS

(Rio de Janeiro, RJ, 1972)

### JÚRI DE PROJETO GRÁFICO DE LIVRO

Formado em Comunicação Visual pela Pontifícia Universidade Católica – PUC Rio (RJ), começou sua carreira desenvolvendo projetos de identidade visual, sinalização, exposições e capas de CD. Trabalha desde 2004 como editor na TASCHEN em Colônia, Alemanha, onde é responsável pela coordenação editorial de publicações sobre design e cultura pop, tendo trabalhado com nomes como Neville Brody e Steven Heller.

## DANILO CID

(Niterói, RJ, 1977)

### JÚRI DE PORTFÓLIOS, INFORMES E EDITORIAIS DIVERSOS

Formado em Desenho Industrial pela Escola Superior de Desenho Industrial – ESDI (RJ), estudou

Branding no Design Institute of America (EUA) e trabalhou como designer no Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro. Entrou na Ana Couto Branding (RJ) como estagiário em 1998 e em 2001 tornou-se sócio. Em 2005, mudou-se para São Paulo como sócio e diretor de criação para formar a equipe de criação da filial paulista da empresa, hoje composta por designers gráficos, de produtos, arquitetos, produtores e redatores. Desde 2007 leciona as disciplinas de Branding na Miami AD School (SP); de Gestão de Design na graduação da Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM (SP) e de Design Sensorial no MBA das Faculdades Integradas Rio Branco (SP). Participou da 5ª, 6ª, 7ª, 8ª e 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## DELANO RODRIGUES

(São Luis, MA, 1972)

### JÚRI DE DESIGN GRÁFICO APLICADO A MODA E EMBALAGENS PARA OS SEGMENTOS DE SAÚDE, HIGIENE, BELEZA, UTILIDADES DOMÉSTICAS E LIMPEZA

Designer, professor e consultor de Branding e Naming da Karuana Consultoria de Ideias (MA), tem MBA em Marketing e é Mestre em Design pela Pontifícia Universidade Católica – PUC Rio (RJ). Desde 1997 leciona em cursos de design e comunicação, tendo ministrado cursos de naming e branding para empresas e instituições de ensino em todo o Brasil. Atualmente é professor do curso de Design da UFMA – Universidade Federal do Maranhão, do MBA em Branding das Faculdades Integradas Rio Branco (SP), da Especialização em Gestão de Marcas da Pontifícia Universidade Católica – PUC (MG); e do Instituto Europeo di Design – IED (RJ/SP). Coordenador do projeto de Empreendedorismo Social DREAM:In da UFMA e curador do evento de Inovação e Economia Criativa Confluências. É autor do livro “Naming: O Nome da Marca” e já coordenou projetos para instituições como a Fundação Roberto Marinho e SEBRAE, entre outras. Integrou a Diretoria da ADG Brasil (2007–2009).

## EDSON ROSAS

(Recife, PE, 1972)

### JÚRI DE ANÚNCIOS

Como diretor de arte e de criação das agências Gruponove e Ampla (PE), ganhou vários prêmios locais e nacionais como o Colunistas, About, CCPE, Salão PE Design, Prêmio Abril e Profissionais do Ano, e integrou o júri do Festival Internacional de Publicidade de Gramado (RS). Atua desde 2009 em Lisboa, onde atende clientes das indústrias farmacêutica e alimentícia, bancos e cadeias de supermercados em Portugal, Polônia e França.

## ELAINE RAMOS

(São Paulo, SP, 1974)

### JÚRI DE DIREÇÃO DE ARTE DE PERIÓDICO

Formada pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo – FAU USP. É diretora de arte da editora Cosac Naify desde 2004, onde já projetou mais de uma centena de livros, muitos dos quais participaram de exposições no Brasil e no exterior. Entre diversos prêmios recebidos destacam-se o da Fundação Biblioteca Nacional, Jabuti, Max Feffer e do American Institute of Graphic Arts. É coautora, com Chico Homem de Melo, do livro “Linha do Tempo do Design Gráfico no Brasil”, e membro da AGI – Alliance Graphique Internationale. Participou da 8ª e 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## ELLEN KISS

(São Paulo, SP, 1977)

### JÚRI DE MARCAS

Mestre em Comunicação e Consumo pela Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM (SP), pós-graduada em Design Management na London College of Communication e graduada em Comunicação e Marketing na Universidade Mackenzie (SP), tem duas décadas de atuação profissional com experiência internacional. É Gerente de Projetos em Inovação e Experiência do Usuário no Banco Itaú Unibanco, e diretora da Abedesign – Associação Brasileira das Empresas de Design. Professora

e coordenadora acadêmica da Pós-Graduação em Design Estratégico na ESPM (SP) e coordenadora do Núcleo de Estudos e Negócios em Design e Inovação da instituição. Pesquisadora e palestrante em temas que permeiam design e inovação, conduziu workshop sobre design thinking no Festival de Cannes 2011 e colabora com diversas publicações no setor.

## ERIC OLIVARES

(Cidade do México, México, 1970)

### JÚRI DE AMBIENTAÇÃO, CATÁLOGOS E RELATÓRIOS

Designer gráfico, ilustrador e artista de novas mídias, vive em Gerona, Espanha, onde desenvolve projetos de comunicação visual, multimídia e arte eletrônica no seu estúdio Inlightdesign. Organizou diversas exposições internacionais de cartazes no México e Espanha, e teve trabalhos expostos nos Estados Unidos, França, Irã, Polônia, República Tcheca, Suíça, Irã e Venezuela. Autor do livro “Dibujo para Diseñadores Gráficos”, participou dos júris da Bienal Internacional del Cartel en México e da Taiwan International Design Competition, e, como palestrante, da International Biennale of Graphic Design em Brno, República Tcheca.

## ERICSON STRAUB

(Pato Branco, PR, 1967)

### JÚRI DE PROJETO GRÁFICO DE LIVRO

Graduado em Design pela Pontifícia Universidade Católica – PUC (PR), especialista em História da Arte e mestre pela Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC, é idealizador e editor da revista Abcdesign e autor dos livros “Conexões – Como Designers Conectam Experiência, Intuição e Processo em seus Projetos”, “Abc do Rendering”, “Abc do Rendering Automotivo” e “Tide Hellmeister. Inquieta Colagem”. É head-designer da StraubDesign em Curitiba, escritório que atua nas áreas de design editorial, de exposições e comunicação. Leciona nos cursos de graduação e pós-graduação em design gráfico e produto da Pontifícia Universidade Católica – PUC (PR) e de

graduação em desenho industrial do Centro Universitário FAE (PR). Teve trabalhos publicados no livro “Latin American Graphic Design” e recebeu Ouro no anuário norte-americano Graphis. Integrou os júris do Festival Internacional de Publicidade de Gramado (RS) em 2010 e 2011. Participou da 5ª e 8ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## EVELYN GRUMACH

(Rio de Janeiro, RJ, 1951)

### JÚRI DE CAPAS DE LIVRO

Designer pela Escola Superior de Desenho Industrial – ESDI (RJ) e fundadora do eg.design (RJ), atua nas áreas de exposições e sinalização de espaços, desenvolvimento de marcas e sistemas de identidade, e design editorial. Atende as principais editoras e instituições culturais do país, além de restaurantes e grifes cariocas. Em quatro décadas de atuação profissional, destacam-se as premiações pelo símbolo para a Conferência do Meio-Ambiente Rio Eco 92, o Prêmio Internacional LAOS, o Troféu Criação Rio e o Prêmio Aloísio Magalhães da Biblioteca Nacional. Professora na Pontifícia Universidade Católica – PUC Rio (RJ) e no curso Publishing Management na Fundação Getúlio Vargas (RJ), participa frequentemente de palestras, exposições e publicações nacionais e internacionais. Integrou o júri do concurso da marca Fique Sabendo, de prevenção à AIDS, promovido pela ADG Brasil em 2002 e da 5ª e 8ª Bienal Brasileira de Design Gráfico. Participou da 4ª, 5ª, 6ª, 7ª, 8ª e 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## FABIO LOPEZ

(Rio de Janeiro, RJ, 1978)

### JÚRI DE TIPOGRAFIA PARA TEXTO E TÍTULO

Designer e mestre pela Escola Superior de Desenho Industrial – ESDI (RJ), professor do departamento de Artes e Design da Pontifícia Universidade Católica – PUC Rio (RJ) e do curso Typofreaks – Tipografia Diferente. É também palestrante, consultor e articulista. Atualmente é coordenador técnico

e jurado brasileiro da Bienal Latino-Americana de Tipografia Tipos Latinos. Sócio da empresa Crânio Incrível Design (RJ), desde 2000 trabalha em projetos de identidade visual, tipografia, sinalização, moda e ilustração. Pesquisa e desenvolve design filatélico e projetos de ativismo e reflexão social. Participou da 7ª, 8ª e 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## FELIPE MUANIS

(São João del Rei, MG, 1972)

### JÚRI DE MOTION GRAPHICS

Diretor de arte, ilustrador, PhD em Comunicação Social pela UFMG / Bauhaus-Universität Weimar, Alemanha. É especialista em imagem televisiva com foco em vinhetas de televisão. É professor de Televisão e Mídias Digitais no Departamento de Cinema e Vídeo e professor de pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal Fluminense (RJ), além de professor visitante na Universidade de Paderborn, Alemanha. É membro da SIB – Sociedade dos Ilustradores do Brasil, com trabalhos expostos no Brasil, China, Uruguai e Vietnam.

## FELIPE TABORDA

(Rio de Janeiro, RJ, 1957)

### JÚRI DE CARTAZES

Formado em Design pela Pontifícia Universidade Católica – PUC Rio (RJ), estudou Cinema e Fotografia na London International Film School, Comunicação Visual no New York Institute of Technology e Design Gráfico na School of Visual Arts (EUA). Desde 1990 tem seu próprio escritório, atuando principalmente nas áreas cultural, editorial e fonográfica. Dedicou-se também à curadoria e organização de mostras e publicações de design e artes gráficas brasileiras, como a exposição Brazil AdDesign, no Art Directors Club de Nova York (2007), o número especial da revista Print: Brazil Designs (1988), e o projeto A Imagem do Som, que homenageou os principais compositores brasileiros através da criação visual de artistas contemporâneos (1998–2007). É idealizador e curador de exposições

internacionais de cartazes como 30 Cartazes Para o Meio Ambiente e Desenvolvimento, realizada durante a Rio Eco 92, e Glob-All Mix – 30 Cartazes para um Mundo Sustentável, durante a Rio+20 em 2012. Tem trabalhos publicados nos livros “Graphic Design for the 21st Century – 100 of the World’s Best Graphic Designers”, “World Graphic Design”, “The Anatomy of Design”, “Logo Design” volumes 1, 2 e 3, “Brand Identity Now” e “Contemporary Graphic Design”. Coautor, com Julius Wiedemann, do livro “Latin American Graphic Design”. Frequentemente integra júris internacionais de bienais e concursos de cartazes. Participou da 7ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## FERNANDA MARTINS

(São Paulo, SP, 1960)

### JÚRI DE TIPOGRAFIA PARA TEXTO E PUBLICAÇÕES PONTUAIS

Designer gráfico desde 1978, atua nas áreas de identidade visual, editorial, tipografia institucional, design para a sustentabilidade e design social. Com bacharelado e licenciatura em Artes Plásticas pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo – USP, cursou pós-graduação em Design Gráfico e Tipografia na Basel Kunstgewerbeschule, Suíça, e pós-graduação em Semiótica e Cultural Visual pela Universidade Federal do Pará – UFPA. É diretora da Mappinguari Design (PA), empresa que desenvolve projetos de design estratégico, corporativo e sustentável. Autora do livro “Bembo – Uma Parceria que Deu Certo”, é professora universitária e ministra oficinas e palestras na área de tipografia e design no Brasil e exterior, atuando ainda em comissões julgadoras de diversos concursos. Membro fundador da ADG Brasil, integrou seu Conselho de Ética entre 1999–2003 e sua Diretoria em duas gestões (2004–2007 e 2007–2009). Membro da Comissão Curatorial e Coordenadora do Júri da 8ª Bienal Brasileira de Design Gráfico, integrou o júri da 7ª edição. Participou da 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## FERNANDO BRANDÃO

(São Paulo, SP, 1960)

### JÚRI DE AMBIENTAÇÃO E SINALIZAÇÃO

Arquiteto, fundou a Fernando Brandão Arquitetura+Design (SP) em 1996, onde desenvolve projetos nas áreas corporativa, comercial e promocional. Recebeu vários prêmios no Brasil e exterior, como Red Dot Award 2009, Colunistas 2010, IDEA Brasil 2008/2010, POPAI 2006/2007/2008, CasaOffice 2009/2010, Prêmio CAIO 2007, Prêmio CAIO da Década, Prêmio IABsp 1996 e os prêmios AsBEA 2002/2009/2010. Foi vencedor do Concurso Nacional para o Pavilhão Brasileiro na Expo Shanghai 2010. Foi diretor e vice-presidente da Associação Brasileira dos Escritórios de Arquitetura – AsBEA. Já lecionou nos cursos Master do Instituto Europeu de Design – IED em São Paulo e Milão. Palestrou na Universidade Fudan, em Xangai, e na Universidade de Pequim. Em 2011 foi convidado pela DeTaoMasters Academy para lecionar e trabalhar na China. Em 2012 estabeleceu escritório na SIVA – Shanghai Institute of Visual Arts.

## FERNANDO REULE

(Rio de Janeiro, RJ, 1979)

### JÚRI DE PUBLICIDADE DIGITAL

Formado em Design de Produto pela Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ, trabalha como artista 3D desde 2000. Esteve à frente do premiado estúdio Seagulls Fly (RJ) por doze anos e atualmente é diretor criativo e artista 3d na Koi Factory (RJ).

## FRED GELLI

(Petrópolis, RJ, 1966)

### JÚRI DE INFORMES E EMBALAGENS PARA VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS

Formado em Design de Produto e Gráfico pela Pontifícia Universidade Católica – PUC Rio (RJ), é cofundador e diretor de criação da Tátil Design de Ideias (RJ/SP). Em mais de duas décadas de atuação profissional conquistou uma centena de prêmios nacionais e internacionais como o iF Design Award, IDEA USA, D&AD,

Caboré e Cannes Lions. É cofundador da consultoria de inovação em negócios de valor compartilhado CRIA (RJ), e sócio das empresas VIBRA, consultoria de branding esportivo, e da PIPA, impulsionadora de negócios de valor compartilhado. Professor da PUC Rio (RJ) desde 2001, ministra os cursos de EcoInovação e Biomimética. É membro do Comitê de Tecnologias Sustentáveis da Natura e palestrante em inúmeros eventos nacionais e internacionais sobre Design, Branding e Sustentabilidade, como a Bienal Brasileira de Design Belo Horizonte 2012 e o IDA Congress 2011, em Taiwan. Foi o curador da categoria Design Voltado ao Meio Ambiente e Sustentabilidade na 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico. Participou da 6ª, 7ª e 8ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## GABRIEL PATROCINIO

(Rio de Janeiro, RJ, 1960)

### JÚRI DE AMBIENTAÇÃO E DESIGN GRÁFICO APLICADO A PRODUTOS

Graduado pela Escola Superior de Desenho Industrial – ESDI (RJ), instituição da qual foi posteriormente vice-diretor (2000–2004) e diretor (2004–2008), é também PhD em design pela Universidade de Cranfield (Reino Unido). Além de sua atuação profissional como designer e consultor, foi membro do Grupo Consultivo de Design do Governo do Estado do Rio de Janeiro, e um dos articuladores do Fórum Brasil Design. Fez palestras e workshops sobre design brasileiro na Europa e Ásia, além de ter organizado seminários internacionais sobre políticas de design no BNDES (2004) e na Brasil Design Week 2008. Convidado pelo governo francês, fez parte da comissão de avaliação dos mestrados da ENSCI, Paris, em 2010, e integra o grupo consultivo do Victoria and Albert Museum, em Londres, para a exposição Brazil Design Now.

## GABRIELLA TURBIANI

(São Paulo, SP, 1971)

### JÚRI DE CARTAZES

Designer formada pela ESAG / Met de Penninghen & Jacques Dandon, em Paris, onde viveu por dez anos, possui MBA em Branding pelas Faculdades Integradas Rio Branco (SP). Trabalhou três anos em Nova York e sete no Rio de Janeiro, estabelecendo-se novamente em São Paulo. Parceira de Lincoln Seragini e João Batista Ferreira no projeto Branding da Inovação, desenvolve trabalhos em várias áreas ligadas ao design gráfico – editorial, identidade visual, marketing promocional e direto, websites e comunicação no varejo – além de colaborações com estúdios e agências de design e publicidade.

## GILBERTO STRUNCK

(Rio de Janeiro, RJ, 1948)

### JÚRI DE PORTFÓLIOS E

### EMBALAGENS PARA OS SEGMENTOS DE SAÚDE, HIGIENE E BELEZA

Graduado pela Escola Superior de Desenho Industrial – ESDI (RJ) e em Engenharia Civil pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro – UERJ, e mestre pela Escola de Comunicação da UFRJ, é sócio-diretor da DIA Comunicação (SP/RJ/CE). Professor de Design da Escola de Belas Artes da Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ e do MBA em Branding das Faculdades Integradas Rio Branco (SP). Ex-presidente da AMPRO – Associação de Marketing Promocional, Capítulo Rio (1994–1996), e do Popai – The Global Association for Marketing at Retail Brasil (1998–2000), do qual é membro do Conselho Consultivo. Autor dos livros “Identidade Visual, a Direção do Olhar”, “Marca Registrada”, “Viver de Design”, “Como Criar Identidades Visuais para Marcas de Sucesso” e “Compras por Impulso!”, tem trabalhos publicados em livros, revistas e sites especializados no Brasil, EUA, Inglaterra, Japão, Polônia e Suíça, e vários projetos premiados. Integrou o júri da 6ª Bienal Brasileira de Design Gráfico. Participou da 5ª, 6ª, 7ª e 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## GLAUCO DIÓGENES

(São Paulo, SP, 1979)

### JÚRI DE CAPAS DE LIVRO

Atuando como diretor de arte, designer gráfico e ilustrador desde 2000, é sócio do SuperNova® (SP), estúdio de comunicação e design multidisciplinar com atuação nas áreas do branding, identidade visual, ilustração, web design, animação, new media e apresentações corporativas. Possui trabalhos em publicações internacionais como a série “Los Logos”, “Logo Design”, “Illustration Now 3” e “Illustration Now Portraits”. Integrou a Diretoria da ADG Brasil (2011) e é membro da SIB – Sociedade dos Ilustradores do Brasil.

## GUILHERME SEBASTIANY

(São Paulo, SP, 1976)

### JÚRI DE SISTEMAS DE IDENTIDADE

Formado pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo – FAU USP, com MBA em Branding pelo Instituto de Tecnologia Avançada em Educação das Faculdades Integradas Rio Branco (SP). É sócio fundador da Sebastiany Branding (SP), empresa especializada em identidade, estratégia e gestão de marcas. Professor de identidade visual e design gráfico nos cursos de graduação e pós-graduação em design da Universidade Anhembí Morumbi (SP) entre 2004–2008 e do MBA de Branding entre 2008–2011, atualmente leciona Identidade Visual no MBA em Branding do Rio Branco, e Gestão de Marcas no Master de Marketing da Business School São Paulo – BSP.

## GUSTAVO DUARTE

(São Paulo, SP, 1977)

### JÚRI DE PROJETO GRÁFICO DE JORNAL; PROJETO GRÁFICO DE REVISTA; DIREÇÃO DE ARTE DE PERIÓDICO E ILUSTRAÇÃO

Cartunista e ilustrador, formado em Design Gráfico pela Universidade Estadual Paulista – UNESP Bauru. Atuou como designer, diretor de

arte e ilustrador na Editora Abril, W Brasil e em publicações como Veja, Forbes, Folha de São Paulo, Le Monde Diplomatique, LANCE!, Placar, Playboy, VIP e Recreio, entre outras. Recebeu os Troféus HQMix de Desenhista Revelação (2009) e Melhor Caricaturista (2010 e 2011), e o Prêmio Angelo Agostini de Melhor Cartunista de 2011. Publicou as graphic novels “Cói!” (2009), “Taxi” (2010), “Birds” (2011) e “Monstros!” (2012), que no total ameaharam outros quatro Troféus HQMix. É membro da SIB – Sociedade dos Ilustradores do Brasil.

## GUSTAVO GIGLIO

(São Paulo, SP, 1981)

### JÚRI DE SITES, GAMES, SOFTWARE, APPS / INTERFACES, MOTION GRAPHICS, E-PUBLICAÇÕES E PUBLICIDADE DIGITAL

Graduado em Propaganda e Marketing pela Universidade Mackenzie (SP), tem pós-graduação em Design e Comunicação no SENAC SP e MBA Executivo pela Madia Mundo Marketing (SP). É sócio-diretor de marketing, comunicação e novos negócios do Update or Die.com, tendo atuado por nove anos como gerente de marketing e comunicação da Trip Editora. É músico e um dos embaixadores da marca irlandesa Guinness no Brasil.

## GUSTAVO GRECO

(Belo Horizonte, MG, 1974)

### JÚRI DE DISPLAYS E EMBALAGENS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS

Diretor de criação da Greco Design (MG), leciona na Universidade FUMEC (MG) e no curso de pós-graduação em Gestão de Marcas do IEC – PUC (MG). É diretor da regional Minas Gerais da Abedesign – Associação Brasileira de Empresas de Design, e integrou os júris de design do Festival El Ojo de Iberoamerica 2011 e do Festival de Cannes 2013. A Greco Design contabiliza diversas premiações internacionais, destacando o iF Communication Award 2013; Design Lions, no Festival de Cannes 2012; Grand Prix, no Red Dot Design Award 2012; El Ojo de Iberoamerica 2012; London

International Awards 2012; prêmio e menção na III Bienal Iberoamericana de Design 2012; Print Magazine – Creative and Commerce 2011; IDEA Brasil 2012 e 2011 e How International Design Award 2012. Participou da 8ª e 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## GUSTAVO PIQUEIRA

(São Paulo, SP, 1972)

**JÚRI DE PUBLICAÇÕES PONTUAIS; PROJETOS DE CONCLUSÃO DE CURSO; TIPOGRAFIA PARA TEXTO, TÍTULO, EXPERIMENTAL E DINGBATS**

À frente da Casa Rex, seu estúdio com sedes em São Paulo e Londres, Gustavo Piqueira já recebeu mais de 160 prêmios internacionais de design gráfico, entre eles AIGA 50/50, Creative Review Annual, Pantone Color In Design Awards, Communication Arts Awards, How Design Awards, Pentawards, DBA Awards, IDA, Creativity Awards, Rebrand, London International Creative Competition e Core77. Como autor, publicou treze livros, de temas diversos – de design a futebol. Também desenhou alfabetos, ilustrou uma dezena de livros infantis, e concebeu e organizou a coleção de filosofia clássica Ideias Vivas. Integrou a Diretoria da ADG Brasil (2000–2002 e 2002–2004) e a coordenação da 7ª Bienal Brasileira de Design Gráfico. Participou da 4ª, 5ª, 6ª, 7ª, 8ª e 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## HECTOR DO NASCIMENTO LOPEZ

(Caracas, Venezuela, 1977)

**JÚRI DE MOTION GRAPHICS**

Formado pelo Instituto de Diseño de Caracas, desde 2003 é diretor de arte na produtora caraquenha Titan Post, depois de ter passado por estúdios de design gráfico e web design. Realiza projetos de motion graphics, animação, identidade visual e aberturas de filmes para agências, produtoras e empresas nas Américas Latina e do Norte.

## HENRIQUE PIRES

(Rio de Janeiro, RJ, 1954)

**JÚRI DE SINALIZAÇÃO**

Designer graduado em Desenho Industrial e Comunicação Visual pela Pontifícia Universidade Católica – PUC Rio (RJ), é pós-graduado em Metodologia do Ensino Superior pelo Centro Universitário da Cidade (RJ) e cursa o Mestrado em Design na Escola Superior de Desenho Industrial – ESDI (RJ), onde desenvolve pesquisa sobre sinalização de trânsito. Seu interesse está centrado em projetos de sistemas de sinalização, já tendo desenvolvido projetos do gênero para shopping centers, hospitais, centros empresariais, escritórios, clubes, colégios e condomínios. Começou a lecionar em 1980 na antiga Faculdade de Design Brasileiro de Almeida, e atualmente é professor nos cursos de design da Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM (RJ) e do Centro Universitário da Cidade (RJ).

## HIRO KAWAHARA

(Mogi das Cruzes, SP, 1965)

**JÚRI DE ILUSTRAÇÃO E ARTE**

Ilustrador e diretor de arte publicitário desde 1986, desenvolve ilustrações infantojuvenis e design de personagens publicitários, além de projetos editoriais e pessoais. Como diretor de arte, foi responsável pela criação do segmento infantil do McDonald's até 2005 quando se tornou ilustrador autônomo em tempo integral. Há quase duas décadas, cria, ilustra e escreve as lâminas de bandeja do McDonald's. Dá palestras sobre a carreira de ilustrador, ministra oficinas de desbloqueio criativo, e tem seu trabalho reunido em dois livros “Hiroines – The Art of Hiro Kawahara” e “Hiro Kawahara Sketchbook Experience”. Vive em São Paulo, organiza o encontro de desenhistas Bistecão Ilustrado e é membro da SIB – Sociedade dos Ilustradores do Brasil.

## HUGO KOVADLOFF

(Buenos Aires, Argentina 1944)

**JÚRI DE SISTEMAS DE IDENTIDADE**

Designer e consultor de marca, foi sócio e diretor de criação do Gad'Branding (SP) entre 2001–2011, e diretor da SAO, empresa de design da agência DPZ (SP), entre 1979–1990, tendo participado do desenvolvimento de importantes programas de identidade corporativa. Premiado com o Leão de Prata em Design do Festival de Cannes 2009 e o Lápiz de Plata da Bienal de Arquitectura y Diseño de Buenos Aires em 1985, foi escolhido Designer do Ano pela revista About em 2004. Autor do livro “Roteiro de uma Vida no Design”, foi professor convidado das Faculdades Integradas Rio Branco (SP) entre 2008–2012 e leciona na Fundação Getúlio Vargas (SP), além de ministrar palestras e workshops por todo o país. Membro fundador da ADG Brasil e da Abedesign – Associação Brasileira de Empresas de Design, integrou a Diretoria da ADG Brasil (1996–1997). Participou de todas as edições da Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## ITAMAR MEDEIROS

(Belém, PA, 1974)

**JÚRI DE SITES, GAMES, SOFTWARE, APPS / INTERFACES**

Graduado em Design Gráfico pela Universidade Federal de Pernambuco – UFPE e mestre em Prática do Design pela Northumbria University (Reino Unido). Vive em Bonn, Alemanha, onde trabalha como designer sênior de Experiência do Usuário da ROAMWORKS. Desde 1998 desenvolve campanhas de mídia interativa, tendo atuado como coordenador local da Interaction Design Association (IXDA) durante os sete anos em que viveu em Xangai, China. Lá também trabalhou como gerente de Experiência do Usuário da Autodesk e diretor assistente do Departamento de Comunicação Visual do Raffles Design Institute. Participou da 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## ITCIAR EGUIA

(Rio de Janeiro, RJ, 1971)

JÚRI DE PUBLICAÇÕES PONTUAIS,  
CATÁLOGOS E RELATÓRIOS

Formada em Desenho Industrial pela Pontifícia Universidade Católica – PUC Rio (RJ), com pós-graduação em Design Estratégico pelo Instituto Europeo Di Design – IED (SP), coordena a equipe de comunicação da Associação Objeto Brasil (SP), divulgando o Prêmio IDEA Brasil e outras ações. Foi sócia da We Design & Planejamento (RJ), onde desenvolveu projetos nas áreas de endomarketing e comunicação interna para empresas brasileiras de grande porte, recebendo diversos Prêmios ABERJ – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial. Desde 2006 é responsável também pelos projetos de comunicação da ONG Apaf-SP.

## IVAN G. FERREIRA

(Tiros, MG, 1939)

JÚRI DE SINALIZAÇÃO

Mestre em Design pela Pontifícia Universidade Católica – PUC Rio (RJ) e formado em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ. Foi diretor do escritório do designer Aloísio Magalhães, e é fundador e titular da Modonovo Design (RJ) desde 1977. Possui vários prêmios em design de organizações como Centro Esdi, Instituto dos Arquitetos do Brasil, Premiação Design Brasil e Associação Brasileira de Indústria de Hotéis, além de quatro ICSC Latin American Shopping Center Awards. É professor de design gráfico na Universidade Estácio de Sá (RJ) desde 2005. Tem projetos e textos publicados sobre design em revistas na Argentina, Brasil, EUA, Itália, Japão e Suíça. Foi premiado como melhor ator e co-roteirista no II Festival de Cinema JB-Mesbla em 1966 com o filme “A Roupas”. Tem artigos publicados nos jornais O Globo e Jornal do Brasil, e é autor de dois livros de contos e um romance.

## JAAKKO TAMMELA

(Teresópolis, RJ, 1976)

JÚRI DE EMBALAGENS DE ALIMENTOS E BEBIDAS, UTILIDADES DOMÉSTICAS, PRODUTOS AUDIOVISUAIS E PARA OS SEGMENTOS DE SAÚDE, HIGIENE, BELEZA, EDUCAÇÃO, ESPORTES E ENTRETENIMENTO, LIMPEZA, VESTUÁRIOS E ACESSÓRIOS

Designer, consultor e empreendedor com mais de vinte prêmios nacionais e internacionais, é formado em Design de Produtos pela Pontifícia Universidade Católica – PUC Rio (RJ), com especialização em Marketing e Negócios pela Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM (RJ). Lecionou design e branding na PUC Rio entre 2005–2010 e em cursos de pós-graduação na FIRJAN, SENAC (RJ) e no CCE/PUC (RJ). Entre 2010–2013 foi responsável pela criação e coordenação da área de Experience Design da Whirlpool Latin America (SP), replicada globalmente, e da área de Future Insights, responsável pelos cenários futuros para importantes marcas da empresa.

## JOHN MOORE

(Caracas, Venezuela, 1951)

JÚRI DE TIPOGRAFIA EXPERIMENTAL

Graduado pelo Instituto de Diseño Neumann, em Caracas, é tipógrafo, designer de logos e ambigramas, ilustrador e fotógrafo, trabalhando em projetos de design gráfico desde 1970. Premiado internacionalmente por seus curtas de animação em Super 8 desenvolvidos entre as décadas de 1970 e 1980, participou da Quinzaine des Realisateurs do Cannes Film Festival 1982. Na década de 1980 estudou com Milton Glaser na School of Visual Arts em Nova York, e trabalhou em importantes agências de publicidade como Foote Cone & Belding, Leo Burnett e J. Walter Thompson, paralelamente a atuação como designer freelancer. Desde 1974 vem desenvolvendo uma centena de alfabetos tipográficos, muitos dos quais disponíveis em formato digital pela John Moore Type Foundry, e selecionados para a 2ª, 3ª, 4ª e 5ª Bienal de Tipografia Latino-Americana Letras Latinas / Tipos Latinos entre 2006–2013. Autor

do livro “Señales de Identidad”, tem trabalhos publicados em diversos livros como “Latin American Graphic Design”, “Tipo Elije Tipos” e “Typography Sketch Books”. Participa de congressos como palestrante e ministra workshops de design, tipografia e cartazes, além de integrar o júri de concursos e competições internacionais de cartazes como The Spirit of Fifa (Índia), Creen+You (Coreia), Project Sunshine for Japan (Alemanha) e The Reggae Poster Contest (Jamaica).

## JUAN CARLOS DARIAS

(Caracas, Venezuela, 1961)

JÚRI DE PROJETO GRÁFICO DE REVISTA E PUBLICAÇÕES PONTUAIS

Atuando como designer gráfico desde 1987, foi diretor da revista Clips, diretor de arte da revista Popder Joven e diretor de arte e articulista da publicação de design Logotipos. Desenvolveu projetos de catálogos, livretos e publicações para museus, hotéis e galerias de arte. Leciona desde 1989, e atualmente é Diretor Acadêmico do Instituto de Diseño Darías e professor dos cursos de extensão na Universidad Simon Bolívar, em Caracas. Fundador da Galeria Venezolana de Diseño – GAVEDI, realiza a curadoria de exposições e mostras de design latino-americano em diversos países. Teve trabalhos expostos em edições da Colorado Invitational Posters Bienale, nos Estados Unidos, e Bienal Internacional del Cartel en México. É membro da Asociación Venezolana de Bellas Artes, consultor dos congressos internacionais de design COIDIGRA e SIGNOS, e coordenador e jurado da Bienal de Tipografia Latino-Americana Tipos Latinos.

## JULIUS WIEDEMANN

(Rio de Janeiro, RJ, 1974)

JÚRI DE MARCAS E E-PUBLICAÇÕES

Estudou design gráfico e marketing, e trabalhou no Japão, Alemanha e Reino Unido. É editor executivo para as áreas design e cultura pop na editora TASCHEM, baseada em Colônia, Alemanha, além de ser

diretor para publicações digitais. Na última década editou cerca de 50 livros que já venderam mais de 1,5 milhão de cópias. Entre os mais populares estão as séries “Logo Design” e “Illustration Now!”, “Japanese Graphics Now!” e “Information Graphics”, além de livros sobre web design e capas de LPs.

## KAKO

(São Paulo, SP, 1975)

### JÚRI DE CARTAZES

Ilustrador e designer gráfico, trabalha para clientes nas áreas editorial e publicitária, no Brasil e no exterior. Seu trabalho já foi publicado em livros nos Estados Unidos, Europa e Ásia, como os anuários de ilustração da “Communication Arts” e “New Illustrators File”, “Society of Illustrators NY Annual”, “Illustration Now!”, “Lurzer’s Archive 200 Best Illustrators Worldwide” e premiado com o Leão de Ouro em Cannes, medalha de Ouro no Festival El Ojo de IberoAmerica, quatro Troféus HQMix, D&DA Awards, Prêmio Abril de Jornalismo, entre outros. É membro da SIB – Sociedade dos Ilustradores do Brasil.

## KLEBER PUCHASKI

(Curitiba, PR, 1972)

### JÚRI DE DESIGN GRÁFICO APLICADO A PRODUTOS

Diretor de Design e sócio da consultoria internacional Designit no Brasil, é PhD em Design de Veículos pelo Royal College of Art (Reino Unido), Master of Arts pela Brunel University em Design and Brand Strategy (Reino Unido) e formado em Design de Produtos pela Pontifícia Universidade Católica – PUC (PR). Leciona disciplinas de Design, Branding e Inovação na Universidade Federal do Paraná – UFPR, Instituto Europeo di Design – IED (SP) e no MBA da Universidade Positivo (PR).

## LINCOLN SERAGINI

(Guaraci, SP, 1948)

### JÚRI DE EMBALAGENS DE ALIMENTOS E BEBIDAS, UTILIDADES DOMÉSTICAS, PRODUTOS AUDIOVISUAIS E PARA OS SEGMENTOS DE SAÚDE, HIGIENE, BELEZA, EDUCAÇÃO, ESPORTES E ENTRETENIMENTO, LIMPEZA, VESTUÁRIOS E ACESSÓRIOS

Atuando no design de embalagens desde 1968, é presidente da Seragini Brand Design (SP), membro da Academia Brasileira de Marketing e dos conselhos da Marca Brasil Premium do Ministério do Desenvolvimento, Abedesign – Associação Brasileira das Empresas de Design, Economia Criativa da Fecomerc (SP), Conselho Científico do Instituto Europeo di Design – IED, Objeto Brasil e Design Thinker da EISE – Escola de Inovação em Serviços. Professor de pós-graduação de Branding, Design Estratégico e Inovação da Fundação Getúlio Vargas (SP), FIA/USP, Faculdades Integradas Rio Branco (SP) e Instituto Europeo di Design – IED (SP). Autor e conferencista internacional, foi consultor das Nações Unidas na área de design e tecnologia de embalagem.

## LOIC FRANCOIS DUBOIS

(Paris, França, 1969)

### JÚRI DE SITES, GAMES, SOFTWARE, APPS / INTERFACES, MOTION GRAPHICS, E PUBLICAÇÕES E PUBLICIDADE DIGITAL

Formado em Filosofia, Arte e Literatura, iniciou sua carreira como assistente de fotografia em Paris, partindo em seguida para a Califórnia, onde se especializou em imagem em movimento, na Academy of Arts College de São Francisco. Na América Latina, ingressou como produtor de broadcast, trabalhando para os canais AXN, MTV e Disney, entre outros. Integra a produtora Vetor Zero/Lobo (SP) desde 2002, onde lidera a área de produção executiva internacional, desenvolvendo projetos para grandes agências do mundo todo como Saatchi & Saatchi Paris, NAZCA DC, Londres BBH, Amsterdam 180, Kramer Kessels, Ogilvy &

Mather NY, Energia, BBDO, McCann Erickson, Arnold Worldwide e LA Deutsch, entre outras. Integrou o júri do festival internacional D&AD 2013.

## LORENZO SHAKESPEAR

(Buenos Aires, Argentina, 1968)

### JÚRI DE SISTEMAS DE IDENTIDADE E EMBALAGENS PARA OS SEGMENTOS DE EDUCAÇÃO, ESPORTES E ENTRETENIMENTO

Designer gráfico graduado pela Universidad Nacional de Buenos Aires – UBA e titular, desde 2011, da Lorenzo Shakespear Diseño. Especialista em marcas, identidade corporativa, branding, sinalização e design estratégico, trabalhou na Pentagram Design (Londres) e na Mario Eskenazi (Barcelona) entre 1989–1992, e codirigiu a Diseño Shakespear, fundada por seu pai em 1958, entre 1993–2011. Laureado com os Prêmios Konex de 2002 e 2012, atuou também como diretor do Museo de Arquitectura, Arte y Comunicación e como consultor do Museo Nacional de Bellas Artes em Buenos Aires. Tem projetos publicados em diversos países e palestras apresentadas em universidades e congressos na Argentina, Alemanha, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, México, Paraguai, Peru, Suíça, Uruguai e Venezuela.

## LUCIANA JUNQUEIRA

(São Paulo, SP, 1971)

### JÚRI DE PORTFÓLIOS E DIREÇÃO DE ARTE DE PERIÓDICO

Diretora de Criação da Tabaruba Design (RJ), é formada pela Escola de Belas Artes de São Paulo e mestre em Communications Design pelo Pratt Institute de Nova York. Durante os nove anos que viveu em Nova York, integrou o departamento de artes das editoras Time Inc., Hachette Filipacchi, Hearst, Ziff Davis, Gruner + Jahr e Primedia, desenvolvendo projetos de redesign e reposicionamento de títulos como Premiere, Inc, Parenting e Harper’s Bazaar, com diretores de criação como Robert Newman, Luke Hayman e Mariana Ochs. Participou da 8ª e 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## LULI RADFAHRER

(São Paulo, SP, 1966)

JÚRI DE SITES, GAMES, SOFTWARE, APPS / INTERFACES, MOTION GRAPHICS, E-PUBLICAÇÕES, PUBLICIDADE DIGITAL, PORTFÓLIOS, INFORMES, EDITORIAIS DIVERSOS E PROJETOS DE CONCLUSÃO DE CURSO

Professor-doutor de Comunicação Digital da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo – USP desde 1994. Pioneiro no mercado digital, já foi diretor de algumas das maiores agências de publicidade brasileiras em São Paulo, Nova York e Londres, com diversos prêmios internacionais. Hoje é consultor em inovação digital, com clientes no Brasil, América do Norte, Europa e Oriente Médio. Autor de livros considerados referência para a área como “Enciclopédia da Nuvem” e a série “design/web/design”, escreve uma coluna semanal para o jornal Folha de São Paulo em que discute e analisa as principais tendências da tecnologia. Integrou o júri da 7ª e 8ª Bienal Brasileira de Design Gráfico. Participou da 4ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## MARCELO AFLALO

(São Paulo, SP, 1955)

JÚRI DE AMBIENTAÇÃO, SINALIZAÇÃO, PROJETO GRÁFICO DE JORNAL, PROJETO GRÁFICO DE REVISTA E DIREÇÃO DE ARTE DE PERIÓDICO

Arquiteto formado pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo – FAU USP, é designer e artista gráfico com mestrado em design pelo Art Institute of Chicago. Sócio fundador da Univer Arquitetura e Design (SP), desenvolve projetos gráficos, arquitetônicos e de produtos. Desde 1998 atua como professor na Fundação Armando Alvares Penteado – FAAP (SP) nas áreas de Design de Interiores e Design Gráfico. Foi membro do Conselho Nacional de Cultura entre 1998–2006, e é curador de mostras e eventos de design e arquitetura, como a exposição Arquitetura da Madeira para o Século XXI. Recebeu várias premiações, destacando-se o Jabuti, o Prêmio

Design Museu da Casa Brasileira, na BID – Bienal Interamericana e Design, da Espanha, e na Bienal Internacional de Arquitetura de São Paulo. Membro fundador da ADG Brasil, integrou sua Diretoria em quatro ocasiões (1993–1995, 1995–1996, 2000–2002, 2002–2004). Assinou os projetos de montagem da 2ª, 3ª, 4ª, 5ª e 7ª Bienal Brasileira de Design Gráfico, integrando a coordenação da 7ª edição e o júri da 3ª e 8ª edições. Participou de todas as edições da Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## MARCELO MARTINEZ

(Rio de Janeiro, 1971)

JÚRI DE EDITORIAIS DIVERSOS, ILUSTRAÇÃO, DINGBATS, GAMES, SOFTWARE, APPS / INTERFACES E EMBALAGENS PARA OS SEGMENTOS DE EDUCAÇÃO, ESPORTES E ENTRETENIMENTO

Designer gráfico, ilustrador, autor e educador. Está à frente do Laboratório Secreto (RJ), estúdio de criação gráfica especializado em projetos para os mercados editorial, cultural e publicitário. Em duas décadas de atuação profissional, teve projetos exibidos em mostras de design, ilustração e animação em países das Américas, Ásia, África e Europa, e registrados em mais de uma dúzia de publicações internacionais. Entre as premiações recebidas estão o Galo de Prata na Mostra de Design e Artes Gráficas Latino-Americana de Buenos Aires (2006), o Prêmio da Fundação Biblioteca Nacional (2010) e o Prêmio Jabuti (2012). Foi professor de direção de arte na Escola de Design do Centro Universitário da Cidade (RJ) entre 1998–2011, e atualmente leciona no curso de pós-graduação em ilustração das Faculdades Integradas Maria Thereza (RJ). Integra o conselho-diretor da SIB – Sociedade dos Ilustradores do Brasil. Participou da 5ª, 6ª, 7ª, 8ª e 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## MARCO AURÉLIO KATO

(São Paulo, SP, 1972)

JÚRI DE DISPLAYS

Arquiteto formado pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo – FAU USP, estudou design no Art Center College de Pasadena, nos Estados Unidos. Foi sócio fundador da Rex Design (SP), um dos mais premiados estúdios de design do Brasil. Hoje à frente da Kong Rex (SP), é diretor criativo e de estratégia, utilizando suas expertises em marcas de consumo, criação de identidades, embalagens, materiais de ponto de venda e redes de lojas. Professora da Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM (SP) e da Miami Ad School (SP), é autor e editor de diversos livros de design. Atualmente integra o Conselho Fiscal da ADG Brasil, e, como membro da Diretoria (entre 1998–2000 e 2004–2007), organizou a 5ª, 7ª e 8ª edições da Bienal Brasileira de Design Gráfico, tendo atuado como coordenador-geral da 7ª edição e na Comissão Curatorial da 8ª edição. Participou da 4ª, 5ª, 6ª, 7ª, 8ª e 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## MARCOS MININI

(Curitiba, PR, 1965)

JÚRI DE CAPAS DE LIVRO E ANÚNCIOS

Diretor de Criação Associado da Brainbox Design Estratégico (PR), desenvolve projetos para os segmentos alimentício e de cosméticos, além de cartazes e identidades para o mercado cultural. É sócio fundador do Clube de Criação do Paraná, sócio fundador e diretor da Prodesign>PR – Associação para o Design do Paraná, e professor do curso de Design da Lemon School (PR). Tem trabalhos premiados e expostos no Clube de Criação de São Paulo, Clube de Criação do Paraná, Bienal de Cartazes do Irã, Bienal de Cartazes da China, Bienal Iberoamericana de Design, Trienal de Cartazes de Sofia, Bienal de Cartazes de Lathi e Bienal de Design Gráfico de Moscou. Seus trabalhos também foram publicados em vários livros e

revistas nacionais e internacionais. Participou da 8ª e 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## MARCUS VILLAÇA

(St Louis, EUA, 1968)

### JÚRI DE PROJETO GRÁFICO DE REVISTAS E E-PUBLICAÇÕES

Criado em Petrópolis (RJ) e formado em Jornalismo pela Universidade do Kansas, vem atuando nos últimas duas décadas entre Nova York, Barcelona e Budapeste, onde reside atualmente. Trabalhou como diretor de arte editorial em Nova York para a Roger Black Inc. e nas revistas Gear, Parenting, This Old House e New York Magazine, e como diretor de criação do Jungle Media Group. Fundador e diretor de arte do journal BCN Week em Barcelona, é cofundador do estúdio Jardí+Utensil em Barcelona, especializado em design de jornais. É autor e editor de graphic novels pela RocketPig Media, estúdio especializado em publicações digitais.

## MARGOT DOI TAKEDA

(Castro, PR, 1963)

### JÚRI DE EMBALAGENS DE ALIMENTOS E BEBIDAS, UTILIDADES DOMÉSTICAS, PRODUTOS AUDIOVISUAIS E PARA OS SEGMENTOS DE SAÚDE, HIGIENE, BELEZA, EDUCAÇÃO, ESPORTES E ENTRETENIMENTO, LIMPEZA, VESTUÁRIOS E ACESSÓRIOS

Formou-se em Design Industrial pela Universidade Mackenzie (SP) se especializando em Design de Embalagem no Japão. Iniciou sua carreira em propaganda nas agências DPZ e DM9 (SP) e teve a oportunidade de conhecer o mundo da propaganda e design do Japão nas agências Hakuodo e Makoto Saito Design. Em 1996 criou a A10 – Ideias que Transformam (SP), onde desenvolve trabalhos de branding, design de embalagem, design ambiental e editorial. Foi coordenadora durante dez anos do curso de Design Gráfico e Digital da Miami Ad School / ESPM (SP), onde ainda leciona. Integrou os júris do Clube de Criação de São Paulo, do Festival Brasileiro de Promoção, Design e Embalagem, e do London Festival, onde também

presidiu a categoria de design e de embalagem. Integrou os júris da 5ª e 7ª Bienal Brasileira de Design Gráfico. Participou da 5ª, 6ª, 7ª, 8ª e 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## MARINA CHACUR

(São Paulo, SP, 1981)

### JÚRI DE PROJETO GRÁFICO DE LIVRO E TIPOGRAFIA PARA TEXTO, TÍTULO, EXPERIMENTAL E DINGBATS

Graduada em Design pela Fundação Armando Alvares Penteado (SP), com mestrado em Design Gráfico pelo London College of Communication e Desenho de Tipos pela Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten, Holanda. Tendo lecionado em diversas instituições de ensino em São Paulo, está constantemente envolvida em congressos, palestras, workshops e exposições no Brasil e no exterior. Tendo integrado a Diretoria da ADG Brasil (2009–2011), é membro da diretoria da ATypI – Association Typographique Internationale.

## MARIO MANDACARU

(São Paulo, SP, 1960)

### JÚRI DE SISTEMAS DE IDENTIDADE

Graduado em Marketing e Publicidade pela Universidade Anhembi-Morumbi (SP) e em Design Gráfico pela San Francisco Academy of Arts (EUA). Trabalhou nas agências Dogma (SP) e Massa Cinzenta (Lisboa). A partir de 1991 deu início à sua colaboração como Design Director na Novodesign / Brandia, em Portugal. Em 2000 integrou a Maisdesign/Central de Comunicação, como Diretor Criativo Associado, e desde 2006 é o Diretor Criativo de Brand Design na Brandia Central. Esteve à frente do Clube de Criativos de Portugal entre 2000–2012, e durante o mesmo período representou Portugal na diretoria do Art Directors Club of Europe. Além de premiado, participou como jurado ou presidente de júri em festivais de criatividade na Argentina, Eslovênia, Espanha, Estônia, Portugal, Reino Unido e República Checa.

## MARIO VAN DER MEULEN

(Sint-Niklaas, Bélgica, 1969)

### JÚRI DE EMBALAGENS DE ALIMENTOS E BEBIDAS

Mestre em Design Gráfico pela Koninklijke Academie voor Schone Kunsten (Antuérpia, Bélgica), tendo feito posteriormente um bacharelado em Química na Western Michigan University (EUA) para estudar a composição e o impacto dos componentes de tintas, solventes e papéis sobre o meio ambiente. Atuou como diretor de criação da frog design em Xangai, China, onde viveu entre 2000–2013. Especialista em design gráfico sustentável, é cofundador, membro da diretoria e diretor de pesquisas da ONG GIGA – Green Ideas Green Actions, uma fundação de pesquisas sobre materiais e processos de produção sustentáveis aplicados a diversas áreas do design. A GIGA é membro honorário da Clinton Global Initiative desde 2008, e em 2012 Mario foi nomeado pela CBN Weekly como um dos China's Top 50 Innovation Pioneers.

## NELSON GRAUBART

(São Paulo, SP, 1946)

### JÚRI DE MARCAS

Formado em Desenho Industrial pela Fundação Armando Alvares Penteado – FAAP (SP), trabalhou com David Pond na Indesign e com Alexandre Wollner. Implantou e gerenciou o Departamento de Comunicação Visual no Grupo Villares de 1971 a 1983, quando montou a On Art Design & Comunicação (SP), que dirige até hoje. Desenvolveu diversos projetos de identidade visual para hotéis, hospitais, instituições de ensino e centros empresariais, conquistando prêmios como o Fernando Pini de Excelência Gráfica, Prêmio Aberje, Prêmio Colunistas, IDEA Brasil, Opinião Pública e na 3ª Mostra de Design e Artes Gráficas da América Latina. Lecionou na FAAP (SP), PUC-Campinas (SP), Escola Superior de Tecnologia Gráfica do SENAI (SP) e Instituto Europeo de Design – IED (SP). Participou da fundação e das diretorias da ADG Brasil e da Abedesign – Associação Brasileira das Empresas de Design.

## NIKKI GONNISSEN

(Amsterdã, Holanda, 1967)

### JÚRI DE CARTAZES E TIPOGRAFIA EXPERIMENTAL

Cofundadora e diretora de criação do estúdio Thonik, localizado em Amsterdã, que desde 1993 atua em branding e identidade corporativa no segmento cultural em países como Alemanha, China, Holanda e Japão, e em diversas esferas do governo holandês. Seus trabalhos receberam importantes prêmios e foram expostos no Shanghai Art Museum e na Bienal de Arquitetura de Veneza (2008), no Spiral Art Center em Tóquio (2009), e no Institut Néerlandais e Galerie Anatome em Paris (2010).

## OCTAVIO ARAGÃO

(Rio de Janeiro, RJ, 1964)

### JÚRI DE PROJETO GRÁFICO DE JORNAL

Doutor em Artes Visuais pela Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ e professor adjunto da Escola de Comunicação da UFRJ, lecionou ainda na Universidade Federal do Espírito Santo – UFES (2006–2009). Exerceu os cargos de editor de arte na Ediouro Publicações (2000–2001), subeditor de arte no jornal O Dia (1997) e coordenador de arte no jornal O Globo (1992–1997). É autor da graphic novel “Para Tudo Se Acabar na Quarta-Feira” e do romance “A Mão que Cria”, coautor de “Imaginário Brasileiro e Zonas Periféricas” e editor da antologia “Intempol”, entre outras publicações. Participou de antologias literárias no Brasil, Portugal e EUA.

## ORLANDO PEDROSO

(São Paulo, SP, 1959)

### JÚRI DE ILUSTRAÇÃO E ARTE

Artista gráfico, já ilustrou mais de 60 livros infantojuvenis e foi ilustrador do jornal Folha de São Paulo entre 1985–2011. É autor dos livros Vida simples, Uêba!, Moças finas e Árvres, e coautor de Livro dos segundos socorros e Não vou dormir (finalista do prêmio Jabuti de 2007 nas categorias Ilustração e Livro). Foi vencedor do Troféu HQMix de

Melhor Ilustrador nos anos de 2001, 2005 e 2006, e Artista Homenageado no FIQ – Festival Internacional de Quadrinhos de Belo Horizonte de 2007. Produz séries de desenhos inéditos para mostras individuais, como “Como o Diabo Gosta” (1997), “Olha o Passarinho!” (2001), “Uns Desenhos” e “Ôtros Desenhos” (2007). Em 2008, teve uma exposição retrospectiva de 30 anos de trabalho como artista convidado do 35º Salão de Humor de Piracicaba (SP). É fundador e membro do conselho-diretor da SIB – Sociedade dos Ilustradores do Brasil.

## PAULO MORETTO

(São Paulo, SP, 1969)

### JÚRI DE PROJETO GRÁFICO DE LIVRO

Arquiteto e mestre pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo – FAU USP, atua como designer gráfico desde 1991. Entre 1996–2005, trabalhou no Instituto de Pesquisas Tecnológicas (SP), desenvolvendo projetos gráficos e de arquitetura da informação para sites institucionais de grande porte. No final de 2005, iniciou as atividades de seu próprio estúdio onde, como artista gráfico, tem especial interesse pela gráfica urbana. Teve cartazes expostos em mostras como o Festival Internacional de L’affiche et des Arts Graphiques de Chaumont (França), a Internacional Biennale of Graphic Design Brno (República Tcheca), em duas edições da Trnava Poster Triennia (República Eslovaca), e em Bienais na Finlândia, Polônia e Rússia. Foi artista convidado de Handmade, no Museu do Design de Zurique, e Brasil em Cartaz em Chaumont, ambas em 2005. Assina a curadoria de exposições como A Cultura do Cartaz (RJ) e do projeto Um cartaz para São Paulo, realizado anualmente desde 2008. Curador da categoria Manifesto da 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico. Participou da 6ª, 7ª e 8ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## PRISCILA FARIAS

(São Paulo, SP, 1964)

### JÚRI DE SISTEMAS DE IDENTIDADE, TIPOGRAFIA PARA TÍTULO E DINGBATS

Designer, pesquisadora e professora na área de design, é doutora em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica – PUC (SP) e professora do Departamento de Projeto da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo – FAU USP, onde coordena o Laboratório de Pesquisa em Design Visual – LabVisual, e do Centro Universitário Senac (SP). Editora do periódico científico InfoDesign, organizadora dos livros “Fontes Digitais Brasileiras” e “Advanced Issues in Cognitive Science and Semiotics”, autora de “Tipografia Digital” e de diversos artigos sobre tipografia, design e semiótica. Participou da fundação da ADG Brasil, onde atuou como membro da Diretoria (1998–1999) e das comissões de Tecnologia e de Ensino. Foi curadora da mostra Visões do Futuro na 4ª Bienal Brasileira de Design Gráfico e integrou o júri da 4ª e 7ª edições. Participou da 2ª, 3ª, 4ª, 5ª, 6ª, 7ª e 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## RAFAEL FREIRE

(Rio de Janeiro, RJ, 1983)

### JÚRI DE ANÚNCIOS

Criado entre Brasil, Estados Unidos, Alemanha e Inglaterra, formou-se em Design Gráfico pela City of Westminster College, Inglaterra, e em Marketing e Publicidade pela University of The Arts London, cidade onde iniciou sua carreira como redator publicitário. Transferiu-se da filial inglesa da agência JWT para a de Xangai, onde desenvolveu trabalhos premiados com Leões de Prata e de Bronze no Festival de Cannes; Ouros no Clio, NY Festival, London Festival, ADFEST; e Grand Prix no Spikes, entre outros. Nos cinco anos que passou na Ásia, trabalhou em parceria com as agências JWT do Japão, Cingapura e Tailândia, tendo sido listado pelo The Big Won Report 2009 como #1 Copywriter na China e incluído na lista dos Top 10

Copywriters mundiais. Atualmente é diretor de criação associado na JWT / Blue Hive São Paulo.

## RAQUEL MATSUSHITA

(São Paulo, SP, 1971)

### JÚRI DE CAPA DE LIVRO

Graduou-se em Publicidade e Propaganda pela Universidade Metodista de São Paulo, especializando-se nos cursos de design gráfico, cor e tipografia da School of Visual Arts de Nova York. Designer gráfico e sócia do escritório Entrelinha Design (SP) desde 2001, trabalhou nas editoras Abril e Globo (SP) e foi colaboradora do escritório novaiorquino de design Linda Kosarin Studio. É autora dos livros “Fundamentos gráficos para um design consciente” e do infantil “Eu (não) gosto de você!”.

## REJANE DAL BELLO

(Rio de Janeiro, RJ, 1978)

### JÚRI DE MARCAS

Graduada pela Faculdade da Cidade (RJ), com passagem pela School of Visual Arts em Nova York, e mestrado pela Post St. Joost Academy na Holanda, atualmente é senior designer na agência Wolff Olins em Londres. Entre 2005–2012 trabalhou no Studio Dumber em Rotterdam e lecionou Design Gráfico e Processo Criativo na St Joost Art Academy, em Breda, Holanda. Entre diversos prêmios recebidos, destacam-se o Gold Icona d’Or (2010, França) e os Red Dot Awards Gold (2010 e 2012, Alemanha).

## RENAN MOLIN

(Curitiba, PR, 1985)

### JÚRI DE CARTAZES

Sócio-fundador da agência Taste (PR), tem trabalhos em publicações internacionais e reconhecidos pelo Prêmio Colunistas Brasil, anuários do Clube de Criação do Paraná e Clube de Criação de São Paulo, shortlists do Festival Iberoamericano de la Publicidad e Cannes Design Lions 2009, além de um cartaz para a campanha presidencial de Barack Obama em 2008. Participou da 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## RENATA GRAW

(Rio de Janeiro, RJ, 1971)

### JÚRI DE DESIGN GRÁFICO APLICADO A MODA E EMBALAGENS PARA VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS

Formada pela Pontifícia Universidade Católica – PUC Rio (RJ), estudou tipografia com Wolfgang Weingart na Escola de Design de Basel, Suíça e obteve seu mestrado na University of Illinois at Chicago (UIC). Sócia-fundadora do estúdio Plural, em Chicago (EUA), é professora na UIC e vice-Presidente da AIGA Chicago. Seu trabalho tem obtido reconhecimento em prêmios e publicações como Art Directors Club, Type Directors Club, AIGA, Society of Typographic Arts, Print Magazine, Eye Magazine e Communication Arts.

## RICARDO ANTUNES

(São Paulo, SP, 1965)

### JÚRI DE ILUSTRAÇÃO

Atuando como ilustrador, designer gráfico e editor desde 1982, lecionou entre 1985–1990 na Escola Panamericana de Arte (SP). A partir de 1990 transferiu seu estúdio para Lisboa, onde trabalha com as principais agências portuguesas de publicidade. Edita desde 2007 a Revista Ilustrar, publicação digital focada em ilustração, e organizou e escreveu o “Guia do Ilustrador”, manual digital de orientação profissional gratuito, com mais de 100.000 downloads. Sua editora, Reference Press, é focada em publicações sobre a obra de renomados profissionais brasileiros da ilustração editorial e publicitária, humor gráfico e quadrinhos como Benício, Rui de Oliveira, Orlando Pedroso, Negreiros, Spacca, Hiro Kawahara e Roger Cruz, entre outros.

## RICARDO LEITE

(Rio de Janeiro, RJ, 1957)

### JÚRI DE DESIGN GRÁFICO APLICADO A PRODUTOS

Graduado em Comunicação Visual pela Escola de Belas Artes da Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ e em Comunicação Social pela Universidade Estácio de Sá (RJ), é sócio e diretor da agência

Crama Design Estratégico (RJ/SP). Com diversos projetos registrados em livros e publicações brasileiras e internacionais, recebeu prêmios nacionais e internacionais ao longo de mais de três décadas de carreira. Autor dos livros “Ziraldo em Cartaz” e “Ver é Compreender, o Design como Ferramenta Estratégica de Negócio”, vencedor do Prêmio Jabuti 2004 na categoria Arquitetura e Urbanismo, Comunicação e Artes. Membro da Coordenação RJ da ADG Brasil (2002–2004) e do conselho da Abedesign – Associação Brasileira das Empresas de Design (2007–2009), desde 2009 integra o Grupo Consultivo da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Energia, Indústria e Serviços do Governo do Estado do Rio de Janeiro. Integrou o Júri da 6ª e 8ª Bienal Brasileira de Design Gráfico. Participou da 4ª, 5ª, 6ª, 7ª, 8ª e 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## RICO LINS

(Rio de Janeiro, RJ, 1955)

### JÚRI DE CAPA DE LIVRO E EMBALAGENS PARA OS SEGMENTOS DE EDUCAÇÃO, ESPORTES E ENTRETENIMENTO, PRODUTOS AUDIOVISUAIS, VESTUÁRIOS E ACESSÓRIOS

Designer, diretor de arte, ilustrador e educador. Possui extensa carreira de atividades profissionais e didáticas para instituições e empresas brasileiras e internacionais. Recebeu, entre outros prêmios, as medalhas de ouro do New York Art Directors Club e da Society of Publication Designers. Suas obras estão presentes em coleções permanentes de instituições como o Musée d’Histoire Contemporaine, Musée de l’Affiche et de La Publicité e Bibliothèque Nationale Française em Paris; Pôle Graphique de Chaumont (França); Staatliches Museum für Angewandte Kunst (Munique, Alemanha); e Museu de Arte Contemporânea de São Paulo. Teve exposições individuais no Centre Pompidou, em Paris; na Somerset House em Londres; no Instituto Tomie Ohtake em São Paulo e no CMD Buenos Aires. É membro e atual presidente da AGI – Alliance Graphique Internationale no Brasil. Vive e trabalha em São Paulo,

onde coordena o Fronteira, espaço coletivo voltado para a co-criação e desenvolvimento de projetos. Integrou a Diretoria da ADG Brasil (1998–1999). Participou da 2ª, 3ª, 4ª, 6ª, 7ª, 8ª e 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## RONALD KAPAZ

(São Paulo, SP, 1956)

### JÚRI DE INFORMES

Graduado em arquitetura pela Universidade de São Paulo – USP, é sócio titular e diretor de estratégia da Oz Estratégia+Design (SP), fundada em 1979. É autor de artigos publicados em revistas especializadas nacionais e internacionais, tendo ministrado palestras, aulas magnas e workshops em eventos e instituições no Brasil, Canadá, Chile, Itália, México, Uruguai e Venezuela. Integrou o júri de concursos internacionais de design a convite do Icograda, GDC – Graphic Design Canada, Asociación Chilena de Empresas de Diseño e do Governo da Alemanha, entre outros. Atuou como membro do Conselho Nacional de Incentivo a Cultura – CNIC do Ministério da Cultura (2000–2006), e foi curador do 7º Prêmio Max Feffer de Design Gráfico e da Semana Viver Design em São Paulo 2008. Foi professor da pós-graduação em Branding da Fundação Getúlio Vargas (2004–2005) e do MBA de Branding das Faculdades Integradas Rio Branco (2007). É membro do Conselho de Notáveis da Panamericana Escola de Artes e Design (SP) e do Conselho de Ética da ADG Brasil. Integrou a Diretoria da ADG Brasil (1994–1996) e o júri da 8ª Bienal Brasileira de Design Gráfico. Participou de todas as edições da Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## RUBÉN FONTANA

(Buenos Aires, Argentina, 1942)

### JÚRI DE TIPOGRAFIA PARA TEXTO

Maior referência latino-americana no campo tipográfico, é diretor da Pós-Graduação em Tipografia da Escola de Design da Universidad Nacional de Buenos Aires – UBA. Autor de diversas fontes, por duas décadas editou e dirigiu a revista Tipográfica,

e foi um dos idealizadores e organizadores da Bienal Letras Latinas 2004 e 2006. Recebeu inúmeros prêmios por seu trabalho, destacando-se o Prêmio Konex de Platina em Design e Comunicação Visual, o Prêmio Nacional de Design de Cuba e o Prêmio de Design de Espanha. Seus projetos integram a coleção do Museu de Arte Moderna de Nova York.

## SARAH STUTZ

(São Paulo, SP, 1982)

### JÚRI DE DESIGN GRÁFICO APLICADO A MODA E PRODUTOS

Graduada em Design Gráfico pela Faculdade SENAC (SP) e mestre em Ciências da Comunicação, Cultura e Informação pela Université de Nice Sophia Antipolis, França, desde 2002 trabalhou em agências de comunicação e design desenvolvendo projetos para clientes de grande porte e entidades culturais. Possui experiência internacional em diversas frentes do design, de visual merchandising na H&M, França, a docência em comunicação visual, no Raffles Design Institute, de Xangai. Na China participou da produção de diversas mostras de artes gráficas e design brasileiros em Pequim e Xangai, como a 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico, e ministrou workshops com estudantes chineses que conquistaram importantes resultados na Ásia, como premiações no Beijing Icograda Workshops Achievements e no Conqueror Typography Conquest 2009. Atualmente é diretora de criação na Edelman Significa (SP) para projetos globais.

## SILVIO SILVA JUNIOR

(Blumenau, SC, 1966)

### JÚRI DE MARCAS, AMBIENTAÇÃO E SINALIZAÇÃO

Graduado em Comunicação Visual pela Universidade Federal do Paraná – UFPR em 1986, participou das diretorias da Associação Profissional de Design Gráfico do Paraná entre 1994–1996 e da Prodesign>PR entre 2009–2010. Lecionou no curso de design da Universidade Federal do Paraná – UFPR entre 1990–1992 e

na PUC PR entre 1997–1998. Em 1988 criou o Lumen Design, em Curitiba, que desenvolve projetos de design gráfico para clientes de todo o Brasil nas áreas de identidade corporativa, design editorial, sinalização, embalagem, design promocional e web design. Além de projetos premiados por revistas especializadas no Brasil, EUA, Europa e Japão, tem trabalhos premiados em todas as edições do IDEA Brasil (2008–2012). Atua na promoção do design participando como palestrante e curador de exposições como Talentos da História do Design Brasileiro (durante o 20º N Design – Encontro Nacional do Estudantes de Design, em Curitiba, 2010) e a Expo Prodesign>PR, mostra paralela à Bienal Brasileira de Design Curitiba 2010. Integrou o júri do concurso da marca Fique Sabendo, de prevenção à AIDS, promovido pela ADG Brasil em 2002 e da 6ª Bienal Brasileira de Design Gráfico. Participou da 6ª, 7ª, 8ª e 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

## TYLER JOHNSON

(Washington DC, EUA, 1978)

### JÚRI DE DISPLAYS E ARTE

Designer, ilustrador, educador e pesquisador, graduado pelo Parsons Institute de Nova York (tendo estudado também na filial do Parson em Paris e no Istituto Superiore per la Industrie Artistiche em Urbino, Itália), viveu nove anos em Curitiba, onde fundou, com Flavia Sanches, o Nomad Ink Studio. Atualmente cursa o mestrado da Escola Superior de Artes e Design – ESAD em Matosinhos, Portugal, e ministra palestras e workshops de design, desenho e ilustração em eventos no Brasil e no exterior.

## VANESSA QUEIROZ

(São Paulo, SP, 1976)

### JÚRI DE PUBLICIDADE DIGITAL, EDITORIAIS DIVERSOS, PORTFÓLIOS E INFORMES

Designer integrante do estúdio Colletivo (SP), fundado em 2003 e atuante na área de design gráfico e digital, ilustração, games e produção de conteúdo. É a responsável pela

criação, atendimento e núcleo de mídias sociais, sobre os quais já palestrou em instituições de ensino no Brasil e Argentina. Desenvolve projetos para clientes de diferentes segmentos e em parceria com agências como Ogilvy, LewLara e Almap BBDO.

## VIRGINIA MOUTINHO

(Rio de Janeiro, RJ, 1975)

### JÚRI DE DESIGN GRÁFICO APLICADO A MODA E PRODUTOS

Graduada em design gráfico pela Faculdade da Cidade (RJ) e pós-graduada pela Pontifícia Universidade Católica – PUC Rio (RJ) no MBA em Marketing e Gestão no IAG Master. Desenvolve projetos de identidade visual, marcas, estampas, embalagens, projetos em cartonagem e visual merchandising na After6 (SP), aliando anos de experiência adquirida no desenvolvimento de linhas exclusivas em papelaria para empresas cariocas e frequentando feiras internacionais do setor.

## YOMAR AUGUSTO

(Brasília, DF, 1977)

### JÚRI DE ARTE E TIPOGRAFIA PARA TÍTULO

Formado em Design pela Faculdade da Cidade (RJ) e mestre em Type Design pela Royal Academy of Art em Haia (Holanda). Entre as duas graduações, estudou fotografia na School of Visual Arts em Nova York, cidade para onde voltou em 2013, depois de oito anos trabalhando na Holanda. Durante este tempo desenvolveu projetos comerciais e conceituais com mostras individuais na América do Sul, Ásia e Europa, enquanto trabalhava para agências como 180 Amsterdam, Wieden+Keneddy e TBWA na Holanda; Fur Fur e Graniph no Japão; DDB na Nova Zelândia e Loducca, em São Paulo. Lecionou tipografia para publicidade na Willem de Kooning Academy em Rotterdam entre 2011–2012, e como professor convidado na Bauhaus-Universität Weimar (Alemanha), além de ministrar workshops de caligrafia na Alemanha, Brasil, China, Dinamarca, Espanha, Holanda, Portugal, Turquia e Rússia.

## ZEUNER FRAISSAT

(Goiânia, GO, 1971)

### JÚRI DE PUBLICAÇÕES PONTUAIS, CATÁLOGOS E RELATÓRIOS

Graduado pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo – FAU USP e pós-graduado em comunicação de marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM (SP). Trabalhou em agências de publicidade como a QG do grupo Talent e a Lew Lara, agências de marketing direto como a Salem, e dirigindo a criação de um dos núcleos de designers da By Design (SP). Atualmente ocupa o cargo de CCO – Chief Creative Officer da agência DeZign com Z, da IonZ, empresa de gestão de marcas na internet e da Zaic, empresa de criação de territórios de marcas do grupo, todas em São Paulo. Tem projetos premiados pela Associação Brasileira de Embalagem – ABRE, Revista ABOUT, Prêmio Packing HBA de Design de Embalagens, entre outros. Foi professor do curso de criação de embalagem da Miami Ad School / ESPM (SP) e integrou a Diretoria da ADG Brasil (2002–2004). Participou da 7ª, 8ª e 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

16  
 R E L A T Ó R I O S  
 52 94  
 34 61  
 71 95 51

01 23 17  
 57 64 85 15  
 73 09 72

R E V I S T A S

97 22  
 173 88 46  
 19  
 03

P E R I Ó D I C O S

12 21  
 42 53 64  
 97 86 75

108  
 C A T Á L O G O S

19 61 83  
 104 42

**BIENAL  
EDITORIAL**



32 43 98  
54 65 109  
76  
87  
L I V R O S  
12  
23  
43



# BIENAL EDITORIAL

132 PROJETOS SELECIONADOS

Projetos de design resultados da edição de conteúdo para publicação. Essa definição atende principalmente aos produtos do chamado mercado editorial, como livros, revistas, jornais, catálogos e relatórios – bem como de elementos deste universo, como fontes desenvolvidas para leitura e logotipos editoriais. Mas a edição de conteúdo para publicação também está presente na programação de eventos e agentes culturais, produtos audiovisuais com extensos e sofisticados livretos, e mesmo um cardápio.

# ANUÁRIO BAMBOO 2013

D E S T A Q U E

## AUTORIA

Julio Mariutti, Ilana Tschiptschin,  
Carolina Bagulho e Alice Viggiani

## EQUIPE

Design gráfico: Julio Mariutti, Ilana  
Tschiptschin, Carolina Bagulho e  
Alice Viggiani.

## CLIENTE

Editora Turquesa

## ANO

2012

## DESCRIÇÃO

Edição dupla anual com 26 projetos de arquitetura, cada um com uma cor diferente no título. A sobrecapa apresenta barras em 26 cores diferentes, geradas pelo calendário em degradê circular em seu verso. As páginas são divididas em 26 linhas e a diagramação de cada projeto é feita em torno de uma barra horizontal prata, também usada para uma homenagem ao arquiteto Oscar Niemeyer (1907–2012).

## COMENTÁRIO DO JÚRI

O anuário se destaca das já bem cuidadas edições regulares da revista graças a uma curadoria que amplia seu papel crítico, o que se reflete na direção de arte e na presença do calendário na sobrecapa.

